



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN



ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CIME-EEyN
centro de Investigación y Medición Económica

Escuela de Economía y Negocios

PANORAMA ECONÓMICO Y FINANCIERO

89

Serie Informe de Coyuntura
Diciembre 2012



PANORAMA ECONÓMICO Y FINANCIERO



PANORAMA ECONÓMICO Y FINANCIERO

DIRECTORES

Marcelo Paz
Enrique Déntice

COORDINACIÓN

Clara López

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

SECTORES

Nivel de Actividad Enrique Dentice
Osvaldo Pandolfi

**Sector Monetario, Financiero y
Mercado Cambiario**

Andrés Salama
Valeria Tomasini
Matías Fuentes

Sector Público

Clara López

Sector Externo

Valeria Errecart
Maximiliano Gallo

Diseño y Compaginación

Valeria Tomasini

ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Caseros 2241 - C.P.(1650) - San Martín - Provincia de Buenos Aires, Argentina

Tel.: 4580-7250

Mail: cime@unsam.edu.ar

Diseño de Tapa: Mariela Vita

Este trabajo es publicado en la página Web de la UNSAM: www.unsam.edu.ar

Propiedad intelectual ley 11723- ISSN 1851-7056

La reproducción total o parcial del contenido de esta publicación está permitida únicamente citando al CIME-EEyN-UNSAM como fuente.

Nota: El diseño de tapa y contratapa de la presente publicación reproduce imágenes de la iconografía indígena de nuestro país, junto con una descripción de los principales rasgos culturales de los grupos humanos vinculados con dicha iconografía.
De esta manera las publicaciones de nuestra Escuela buscan contribuir a la difusión del conocimiento de los primeros habitantes del territorio nacional, la raza vieja... a quien el General José de San Martín se refiriera como **“nuestros paisanos, los indios”**.

Editorial

El 2012 ha sido un año particularmente complejo y los sucesos acaecidos durante el mismo se resumen en:

- 1) La Reforma de la Carta Orgánica del BCRA.
- 2) Reforma del Mercado de Capitales.
- 3) Quita de subsidios y ajuste de tarifas.
- 4) Expropiación de YPF.
- 5) Ampliación a las restricciones cambiarias para viajes y atesoramiento en divisas.
- 6) Limitación a la Importaciones
- 7) Limitación de remesas de dividendos al exterior.
- 8) Cumplimiento de los vencimientos externos.

Durante el año 2012, el objetivo perseguido por la política económica resultó explícito: evitar una crisis de sector externo y, para ello no quedaba otra medida que la de limitar el drenaje de divisas.

Las medidas prescriptas contuvieron la salida de divisas y esto aparejó una contracción en distintos sectores de la economía, como también una caída de la inversión que quizá se percibe con mayor nitidez en el sector de la construcción.

Durante el segundo semestre se verificó como se amesetó la caída del nivel de actividad y si bien todo permitía augurar una salida al crecimiento, éste aún se percibe difuso y ello es observable en las expectativas tanto de los consumidores como de los empresarios de bienes y servicios.

En efecto, la industria luego de dos trimestres consecutivos de caída, parecía indicar que en el tercer trimestre repuntaría, sin embargo los datos sectoriales anticipados no dan esto como un hecho posible, con lo cual podemos inferir que el cuarto trimestre tampoco resultará tan amplio.

No sólo el sector automotriz y el metalmecánico han tenido un comportamiento magro durante este periodo, también el sector de alimentos se ha visto poco dinámico. La capacidad instalada en un nivel de 78%, refleja este panorama, ya que en el mismo periodo del 2011 se ubicó en 84,1%.

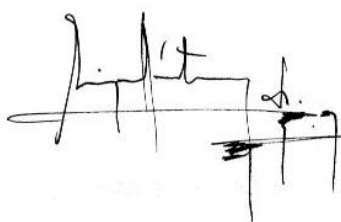
El escenario externo por su parte tampoco se mostró favorable este año. En efecto, la zona euro enfrenta problemas de estructura; los EE.UU. debieron y deberán lidiar en un abultado déficit fiscal; y China, pasó a un modelo más consumista, moderando su política de inversión.

El precio de la soja acompañó, durante el 2012, junto con el buen clima que reinó y con ello se garantizarían las divisas necesarias para enfrentar el 2013 con mayor holgura.

Sin embargo, las tensiones externas ligadas a la evolución de la economía brasileña, - nuestro principal socio comercial durante el sucesorio de 2012- mostraron una contracción en su tasa de crecimiento y ello se conjugó para arrastrar el comportamiento sectorial industrial local. Brasil, representa el 20% de nuestras exportaciones y explica el 50% del destino de nuestra producción industrial.

El 2013 recibe un crecimiento bajo de arrastre del 2012 y se abre con expectativas de crecimiento moderado para el PIB, cercano al 3,6%, una tasa de inversión algo más dinámica y con tres grandes interrogantes sobre: 1) el deslizamiento de precios, 2) la política cambiaria y 3) las inversiones.

Con un mundo creciendo poco y lentamente y un Brasil debilitado, los planteos para nuestro crecimiento habrán de pasar por mejoras de competitividad y el mantenimiento de nuestros saldos exportables, apuntalando el nivel de reservas internacionales, todo sin desalentar el consumo interno, pero morigerando la puja salarial, en un año electoral.



Lic. Enrique Déntice



Cdor. Marcelo Paz

INDICE

ANÁLISIS DEL NIVEL DE ACTIVIDAD	11
<i>Nivel de actividad: 3er trimestre de 2012</i>	11
<i>Estimación del nivel de actividad mensual</i>	11
<i>Estimación Mensual Industrial.....</i>	12
<i>Construcción.....</i>	13
<i>Servicios Públicos.....</i>	13
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO PRIVADO	14
<i>Ventas en Supermercados.....</i>	14
<i>Centro de compras.....</i>	14
PRECIOS	14
<i>Precios al consumidor.....</i>	14
<i>Precios Mayoristas.....</i>	15
OCUPACIÓN Y SALARIOS	15
<i>Tasa de Empleo.....</i>	15
<i>Tasa de Desocupación</i>	16
<i>Tasa de Actividad</i>	16
<i>Índice de Salarios</i>	17
MONEDA, CRÉDITO, FINANCIAMIENTO Y MERCADO CAMBIARIO	17
<i>Base Monetaria.....</i>	17
<i>Depósitos.....</i>	18
<i>Préstamos.....</i>	19
<i>Tasas Pasivas.....</i>	20
<i>Lebac y Nobac.....</i>	21
<i>Mercado Cambiario.....</i>	22
INDICADORES DEL SECTOR PÚBLICO	24
<i>Recaudación tributaria</i>	24
<i>Gastos del Sector Público.....</i>	25
<i>Resultado del Sector Público no Financiero – Base caja</i>	26
SECTOR EXTERNO.....	26
<i>Resultado del Balance Comercial</i>	26
<i>Análisis de las exportaciones.....</i>	27
<i>Análisis de las Importaciones.....</i>	27
ESTUDIOS ESPECIALES	29
<i>Perfil de Mercado de Uva: Vino, Uva de Mesa y Pasas de Uva (Primera parte).....</i>	30
SÍNTESIS ESTADÍSTICA.....	46
SERIES HISTÓRICAS.....	47
<i>Oferta y demanda Globales: Valores trimestrales - Millones de pesos, a precios de 1993-.....</i>	47
<i>Oferta y demanda Globales: valores trimestrales a precios de 1993 - Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.....</i>	48
<i>Oferta y demanda Globales: valores trimestrales - Millones de pesos, a precios corrientes.....</i>	49
<i>Evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica a precios de mercado de 1993. Base 1993 = 100 y variaciones porcentuales.....</i>	50
<i>Estimador Mensual Industrial (EMI), base 2004=100, variaciones porcentuales desde 2005 en adelante.....</i>	51

<i>EPH - Principales indicadores del mercado de trabajo. Total Aglomerado. Serie Trimestral - En Porcentaje.....</i>	<i>52</i>
<i>Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios GBA, Base abril 2008=100.....</i>	<i>53</i>
<i>Principales tasas pasivas – Promedio mensual en %.....</i>	<i>54</i>
<i>Tipo de Cambio de Referencia - en Pesos - por Dólar en Promedio mensual.....</i>	<i>55</i>
<i>Depósitos totales del sector privado. Promedio mensual.....</i>	<i>56</i>
<i>Préstamos totales del sector privado. Promedio mensual.....</i>	<i>56</i>
<i>Base Monetaria. Promedio mensual.....</i>	<i>56</i>
<i>Exportaciones, importaciones y saldo de la balanza comercial -en millones de U\$S -.....</i>	<i>57</i>
GLOSARIO.....	58

Análisis del Nivel de Actividad

Nivel de actividad: 3er trimestre de 2012

El nivel de actividad económica creció 0,7% durante el tercer trimestre de 2012 respecto a idéntico periodo de 2011 acumulando una mejora de 1,8% en el año. Frente al segundo trimestre de 2012, el PIB tuvo una expansión 0,6%, acumulando en los cuatro trimestres una mejora del 3,2%.

El crecimiento del PBI evidenció señales de recuperación durante julio-septiembre, luego de haber marcado una variación de 0% en el segundo trimestre en términos de variación interanual.

Los sectores productores de bienes registraron durante el tercer trimestre de 2012 una disminución del 2% y los sectores productores de servicios, un aumento del 2,6% i.a.

De acuerdo con las estimaciones provisionarias, la evolución de las variables macroeconómicas evidenciaron una variación negativa en la oferta global, (medida a precios del año 1993), de 0,2% respecto al mismo periodo del año 2011, debido al crecimiento del 0,7% del PIB y el decrecimiento del 5,8% de las importaciones de bienes y servicios reales.

En la demanda global se observó una variación negativa (7,1%) en las exportaciones de bienes y servicios reales y una disminución (3,5%) en la inversión interna bruta fija.

El consumo público mostró un incremento del 5,6% y el consumo privado del 2,1%. Respecto de la inversión interna bruta fija, la variación interanual fue negativa (3,5%), debido a la disminución de 5,1% de la inversión en construcciones y del 2,1% en equipo durable de producción donde el componente nacional se estimó un crecimiento de 3,9% mientras que el componente importado tuvo una caída del 5,1%.

El valor agregado de los sectores productores de bienes disminuyó 5,9%, mientras que los sectores productores de servicios registraron un incremento de 3,6%.

- El valor agregado del sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura disminuyó 18,6% en el segundo trimestre con respecto a igual periodo del 2011. La

disminución se debió al decrecimiento del 22,4% de los cultivos, en tanto los servicios agrícolas cayeron 13,6%. Silvicultura y extracción de madera crecieron 1% y la cría de animales aumentó 3,7%.

- El valor agregado del sector pesca tuvo un decrecimiento interanual de 25,3% y en el sector de explotación de minas y canteras aumentó 8,4%.
- La industria manufacturera registró una baja en el nivel de actividad de 2,8% respecto a igual periodo del año 2011.
- El sector alimenticio experimentó un alza del 6,1% en forma agregada y la fabricación de productos del tabaco tuvo una variación negativa en su nivel de actividad de 15,9%.
- El sector textil registró bajas en la fabricación de productos (7,7%) y en la confección de prendas (0,3%).
- La refinación de petróleo y combustible nuclear experimentó un aumento del 1,6% y la fabricación de sustancias y productos químicos descendió en su nivel de actividad, 1,2%.
- Los sectores vinculados a la construcción registraron comportamientos negativos: la producción de madera y productos de madera experimentó una disminución de 4,4%, mientras que la fabricación de materiales para la construcción y otros productos minerales no metálicos descendió un 2,3%.
- Por último, la actividad de intermediación financiera y de los otros servicios financieros aumentó 19,7%, con una mejora del 22,4% del sector de entidades bancarias y no bancarias, informó el organismo estatal.

Estimación del nivel de actividad mensual

El Estimador Mensual de Actividad Económica del mes de septiembre 2012 tuvo una variación de un 0,1% en relación al mismo periodo del año 2011. El indicador desestacionalizado del mes de septiembre respecto de agosto 2012 arrojó una variación de 0,3%.

El Estimador Mensual de Actividad Económica para el periodo acumulado del año respecto de

idéntico periodo del año anterior marca una variación de 2,1%.

Estimación Mensual Industrial

En base a los datos del Estimador Mensual Industrial, la producción manufacturera del mes de octubre de 2012, respecto al mismo mes de 2011, exhibió incrementos del 2,2% en la medición con estacionalidad y 2,5% en términos desestacionalizados.

La variación acumulada durante enero-octubre de 2012 con relación a idéntico periodo del año anterior presentó disminuciones del 0,9% en la medición con estacionalidad y 0,8% en términos desestacionalizados.

Octubre de 2012, con relación a septiembre, mostró que la producción manufacturera registró un incremento de 4,7% tanto en la medición con estacionalidad, como desestacionalizadas.

De la encuesta cualitativa del sector industrial, acerca de las previsiones para noviembre de 2012 respecto a octubre, los principales resultados son los siguientes:

- El 83,7% anticipa un ritmo estable en la demanda interna; el 9,3% de las empresas prevé una suba y el 7% espera una baja.
- Para el 81,6% de las firmas se estima un ritmo estable en sus exportaciones totales durante noviembre respecto, el 11,2% anticipa una suba y el 7,2% prevé una caída.
- Consultados respecto a las exportaciones a países del MERCOSUR; el 76,3% no espera cambios, 13,6% anticipa una baja y el 10,1% estima una suba.
- El 79% de las firmas espera un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos, un 12% prevé una suba y 9% vislumbra una baja.
- Respecto a las importaciones de insumos de países del MERCOSUR; 81,4% no prevé modificaciones; un 11,6% prevé una baja respecto al mes anterior y 7% opina que aumentarán.
- El 83,6% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados; el 10% anticipa una baja y el 6,4% estima un aumento.

- Para el 84,6% de las empresas no se advierten cambios en la utilización de la capacidad instalada; el 8,3% prevé incremento y 7,1% anticipa una disminución.
- Respecto al nivel de utilización de la capacidad instalada previsto para noviembre con relación al mes anterior el 38,4% de las firmas utilizará entre un 80% al 100%; el 42,5% anticipa que utilizará entre un 60% al 80%, en tanto el 19,1% de las empresas opinan que el nivel de utilización se ubicará por debajo del 60%.
- El 98,3% de las firmas no advierte cambios en la dotación de personal respecto a octubre; el 1% anticipa una baja y el 0,7% prevé un aumento.
- El 92,8% de las empresas anticipa un ritmo estable en la cantidad de horas trabajadas; el 4,2% prevé un crecimiento y el 3% espera una disminución.
- El 69% no espera cambios significativos en sus necesidades crediticias respecto a octubre, el 8% prevé un aumento y el 7% anticipa una caída. La principal fuente de financiamiento de las empresas son las Instituciones financieras locales con el 57,9%; la Financiación de proveedores insume el 23,7% y los Fondos propios participan con el 16,9%. Los fondos que se prevén captar durante el corriente mes se aplicarán principalmente a: la financiación de clientes (28,5%), la financiación de exportaciones (23,1%) y la compra de insumos (13,8%).

La fabricación de vehículos automotores durante octubre de 2012, presentó incrementos del 11,1% con respecto a igual mes del año anterior y del 13,8% con respecto al mes de septiembre pasado. En los primeros diez meses de 2012, la producción automotriz registra una disminución del 9,3% en comparación con igual periodo del año anterior.

En los primeros diez meses del año, la producción automotriz registró una disminución (9,3%) en comparación con idéntico periodo del año anterior.

Según datos de la Asociación de Fábricas de Automotores, las exportaciones de vehículos automotores en octubre, registraron un incremento del 20,7% respecto a similar mes de

2011. En los primeros diez meses de 2012 con relación a idéntico periodo del año anterior se observa una caída del 23,5%. En octubre de 2012, con respecto septiembre de 2012 se registró una suba del 28,2%.

La producción de cemento registró en octubre un aumento del 6,1% con respecto a septiembre pasado y una caída del 8,2% respecto del mes de octubre de 2011. En los primeros diez meses de 2012 frente al mismo periodo del año anterior la producción de cemento presentó una caída del 5%.

Según datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland, durante octubre de 2012 los despachos de cemento, incluyendo exportaciones, alcanzaron un total de 990.722 toneladas, registrándose un incremento del 9,2% frente al mes de septiembre pasado y una disminución del 7,4% frente al mismo mes del año anterior.

Construcción

De acuerdo con los datos del ISAC, del mes de octubre el mismo exhibió un aumento respecto de septiembre de 7,3% para la serie con estacionalidad y una baja del 0,3% en la serie desestacionalizadas.

Comparado con octubre de 2011, durante octubre, el índice presentó variaciones negativas del 5,2% en términos desestacionalizados y del 0,9% en la serie con estacionalidad.

El valor acumulado durante enero-octubre 2012 en su conjunto en la serie con estacionalidad, observó una baja del 2,5% con respecto a idéntico periodo del año anterior.

En las ventas al sector de los insumos durante el mes de octubre se registraron, en general, variaciones positivas respecto al mes anterior, con aumentos del 15,3% en ladrillos huecos, 8,6% en pinturas para construcción, 5,2% en cemento, 4,8% en asfalto y 4,2% en hierro redondo para hormigón. Por su parte, se registró una disminución del 11,7% en pisos y revestimientos cerámicos.

Se registraron bajas del 30,3% en pisos y revestimientos cerámicos, 7,4% en hierro redondo para hormigón, 6,5% en asfalto y 4,8% en cemento.

En la encuesta cualitativa se consultó a las firmas del sector sobre las expectativas para noviembre, captándose opiniones que reflejan un clima de estabilidad, entre quienes realizan obras públicas como entre los que hacen obras privadas.

Los empresarios, que se dedican a realizar obras públicas, un 59,3% estima que el nivel de actividad se mantendrá sin cambios durante noviembre, para el 33,3% que disminuirá y un 7,4% considera que aumentará.

Entre quienes realizan obras privadas, el 82,4% de los respondentes considera que el nivel de actividad se mantendrá sin cambios, y el 17,6% restante estima que disminuirá.

La superficie a construir registrada mostró en octubre un aumento del 19% respecto al mes anterior y una caída del 5,3% con relación a igual mes de 2011. La superficie cubierta autorizada acumulada durante enero-octubre en su conjunto registró una disminución del 9,5% respecto a similar periodo de 2011.

Al analizar los niveles alcanzados en cada uno de los bloques en que se desagrega al sector, se observa en general, que han habido variaciones positivas con respecto a septiembre con aumentos del 9,1% en viviendas, 7,7% en otros edificios, 5,2% en otras obras de infraestructura y 4,7% en obras viales. En tanto, se observa una baja del 6,3% en construcciones petroleras.

Al analizar el acumulado de enero-octubre en su conjunto se observan variaciones, negativas para cada bloque con respecto a idéntico periodo del año 2011, con bajas del 6,6% en otras obras de infraestructura, 5,7% en obras viales, 3,8% en otros edificios y 1,5% en viviendas. Se registró un aumento del 6,8% en construcciones petroleras.

Servicios Públicos

El consumo global de servicios públicos, en términos desestacionalizados, aumentó un 6,8% en el mes de octubre con respecto a igual mes del año anterior, impulsado por el sector de Telefonía que se incrementó un 12,1%. El incremento en la serie original fue del 7,5%, aumentando un 7,6% en los primeros diez meses del año.

En el sector de Telefonía, con respecto al mes anterior, las llamadas interurbanas subieron un 2,2% y las urbanas, 1,4%. La cantidad de aparatos de telefonía y las llamadas realizadas por celular se incrementaron 1,6% y 18,5%, respectivamente, en el mes de octubre respecto al mismo mes del año anterior. Los mensajes de texto (SMS) tuvieron una variación anual del 37,3%.

de energía eléctrica se incrementó 6,7%, el Agua entregada a la red 4,4%, y el Consumo de gas aumentó 1,3%.

Dentro de los peajes, la variación anual de la cantidad de vehículos pasantes por las rutas nacionales y de la provincia de Buenos Aires aumentó un 6,6% y los accesos a la ciudad de Buenos Aires un 0,1%.

En el sector de Electricidad, Gas y Agua con respecto a octubre del año anterior, la Demanda

Tomado del INDEC
[Volver](#)

Evolución del Consumo Privado

Ventas en Supermercados

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta de supermercados totalizaron \$9.091,6 millones, representando un aumento de 22,6% respecto a idéntico mes del 2011 y un incremento de 3,4% respecto a septiembre de 2012. La variación interanual de las ventas durante enero-octubre 2012 alcanzó de 26,4%.

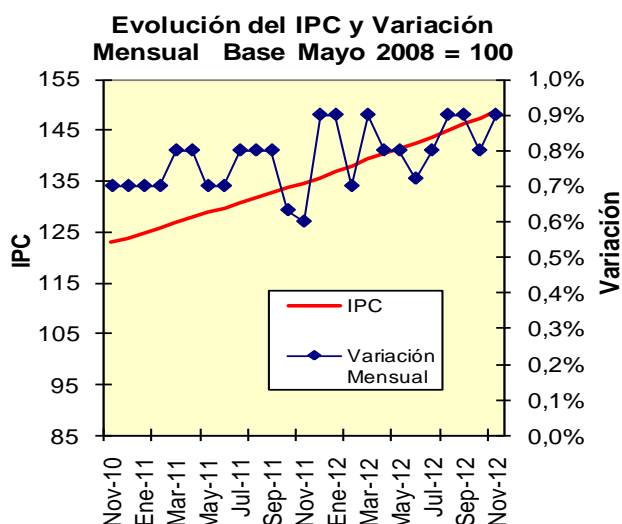
Centro de compras

Las ventas a precios corrientes en los centros de compra en octubre de 2012, totalizaron los \$1.754 millones, implicando un incremento de 18,6% respecto al mismo mes del año anterior y de un 13,9% respecto septiembre. La variación interanual de las ventas de los diez primeros meses de 2012 registró un aumento de 23,4% respecto a igual periodo del año anterior.

Tomado del INDEC
[Volver](#)

Precios

Precios al consumidor



Durante el mes de noviembre de 2012 el IPC registró una variación de 0,9% con relación al mes anterior. En términos interanuales registró una suba del 10,62%, respecto al mismo periodo del año previo.

Asimismo, todos los capítulos en que se divide el IPC subieron durante el mes pasado, por

debajo del 1%, excepto Vivienda y servicios básicos y Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,7% y 1,4% respectivamente).

Los bienes, que representan el 62% de la canasta, subieron un 0,4% respecto al mes anterior, mientras que los servicios, que representan el 38% tuvieron un alza del 1,8%.

Según la clasificación que publica el INDEC, los bienes y servicios de la canasta dan origen a tres categorías diferentes:

Los bienes y servicios de comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones) crecieron el mes pasado un 0,6%. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC, alcanzando los 201,79 puntos.

Por su parte, los bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen un alto componente impositivo (combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios) se incrementaron un 2,9%. Esta categoría

representa el 19,1% de la canasta total del IPC, y llegó a los 139,05 puntos.

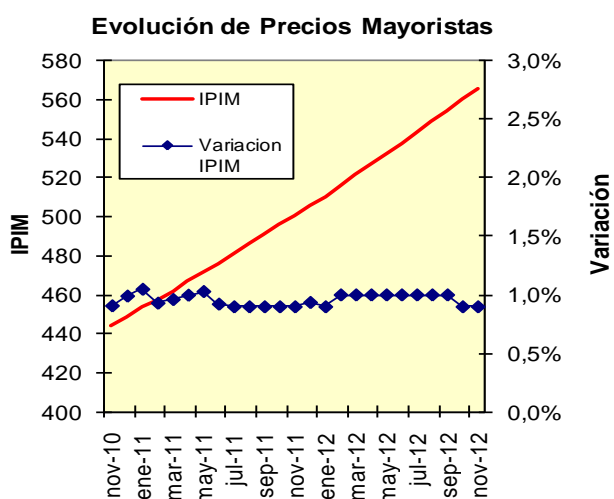
Por último, los bienes y servicios (resto de grupos del IPC), subieron un 0,5%. Los mismos representan el 71,4% de la canasta total del IPC y llegaron a los 145,25 puntos.

Precios Mayoristas

Los precios mayoristas son presentados por el INDEC a través de un sistema compuesto de tres índices: IPIM, IPIB y IPP.

IPIM (Índice de precios internos al por mayor)

Durante noviembre 2012 el Nivel General del IPIM subió un 0,9% respecto del mes anterior, para llegar a los 565,91 puntos y en términos interanuales 13%.



Elaboración propia fuente INDEC

Los Productos Nacionales se incrementaron 1%, como consecuencia de las subas de los Productos Primarios y de los Productos Manufacturados y Energía Eléctrica (0,5% y 1,1% respectivamente).

Los Productos Agropecuarios, que son los de mayor incidencia en los Productos Primarios, subieron 0,2%, como consecuencia del alza en los Productos Agrícolas (4,2%) y de la baja en los Productos Ganaderos (1,7%).

Por su parte, los Productos Manufacturados y Energía Eléctrica, se destacan las subas en Cueros, artículos de marroquinería y calzado, en Impresiones y reproducción de grabaciones y en Papel y productos de papel (3%, 2,4% y 1,9% respectivamente). Por último los productos importados se incrementaron 0,6%.

IPIB (Índice de precios básicos al por mayor)

Este índice tiene en cuenta los precios sin impuesto, al contrario del IPIM en el cual si se tiene en cuenta el gravamen impositivo.

Durante noviembre 2012 el Nivel general del IPIB se incrementó un 1% respecto al mes anterior, alcanzando los 576,36 puntos. En términos interanuales registró una suba del 13,7%.

Los Productos Nacionales se incrementaron 1%, debido a las subas de 1,1% en los Productos Manufacturados y Energía Eléctrica y de los Productos Primarios 0,6%.

[Volver](#)

Ocupación y Salarios

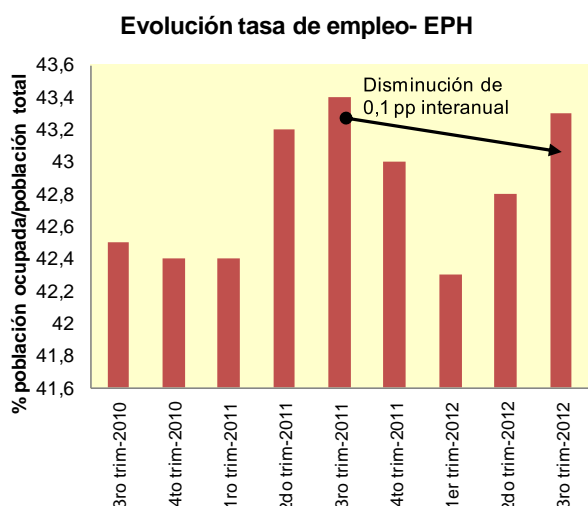
Tasa de Empleo

En el 3er trimestre de 2012 se registró una *tasa de empleo* del 43,3% del total de la población. Demostrando una disminución de 0,1 puntos porcentuales respecto a igual periodo del año anterior.

El área Gran Buenos Aires es el único que registró un aumento en la tasa de empleo, siendo el mismo de 0,1 punto porcentual. Los dos aglomerados que la componen son: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (50,6%) y Partidos del GBA (43,9%).

En la región Pampeana la tasa permaneció en los mismos valores que se encontraba en el 3er trimestre del año anterior, siendo esta del 42,2%. Integran esta área: Bahía Blanca-Cerri(39,3%); Concordia (37,4%); Gran Córdoba (44,2%); Gran La Plata (43,1%); Gran Rosario (42,3%); Gran Paraná (42,9%); Gran Santa Fe (41%); Mar del Plata-Batán (39,9%); Río Cuarto (44,3%); Santa Rosa-Roay (42,5%); San Nicolás-Villa Constitución (37,5%).

Las disminuciones de tasas se dieron en: Patagónica (0,5pp), Noroeste (0,3pp), Noreste (0,1pp) y Cuyo (0,1pp).



La tasa de empleo registrada en la zona Patagónica fue del 42,7%, siendo que la integran los siguientes aglomerados: Comodoro Rivadavia-Rada Tilly (42,2%); Neuquén-Plottier (41,3%); Río Gallegos (45,6%); Ushuaia-Río Grande (44,4%); Rawson-Trelew (43,4%); Viedma-Carmen de Patagones (41,6%).

En la región Noroeste se observó una tasa de empleo del 40,3%. Los aglomerados que se detallan a continuación son los que la componen: Gran Catamarca (37,4%); Gran Tucumán-Tafí Viejo (41%); Jujuy-Palpalá (39,9%); La Rioja (39,8%); Salta (40,7%); Santiago del Estero-La Banda (40,4%).

El área Noreste demostró una tasa de empleo del 37,4%. Siendo integrada la misma por: Corrientes (40,3%); Formosa (34,3%); Gran Resistencia (34,4%); Posadas (40,4%).

Por último, en Cuyo la tasa registrada fue del 40,5%, encontrándose integrada esta área por: Gran Mendoza (43,3%); Gran San Juan (36%); San Luis-El Chorrillo (38,8%).

Tasa de Desocupación

La tasa de desempleo registrada en el 3er trimestre de 2012 mostró un aumento de 0,4 puntos porcentuales, la misma se ubicó en 7,6% de la PEA. Recordemos que la PEA (población económicamente activa) es la cantidad de personas que se encuentran sin trabajo y buscan emplearse, ya que aquellos que aún estando en condiciones de trabajar no buscan un empleo, no engrosan la tasa de desocupación.

Las áreas que influyeron al aumento de la tasa fueron, según orden de mayores aumentos, Noreste, Noroeste, Patagónica y Gran Buenos Aires.

Según áreas geográficas se destaca una sola disminución, dada en el área de Cuyo. Además, se observó una igualdad en la tasa de la región Pampeana (7,9%).

La disminución del área de Cuyo fue de 0,1 puntos porcentuales, siendo la tasa registrada del 4,9%. Integran esta región: Gran Mendoza (4,2%); Gran San Juan-El Chorrillo (38,8%).

En el área del Gran Buenos Aires se observó una tasa de desempleo del 8,4%. Siendo los aglomerados integrantes los que se detallan a continuación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (5%); Partidos del Gran Buenos Aires (9,5%).

Tanto región Patagónica como Noroeste mostraron un aumento de 0,8 puntos porcentuales, en la variación interanual del 3er trimestre de 2012 respecto a igual periodo del año anterior.

En el área Patagónica la tasa fue del 5,3%, siendo que las regiones que la componen las siguientes: Comodoro Rivadavia (4%); Neuquén-Plottier (5,3%); Río Gallegos (2,9%); Ushuaia-Río Grande (7,3%); Rawson-Trelew (5,5%); Viedma-Carmen de Patagones (7,4%).

Por su parte en la región Noroeste la tasa registrada a nivel general fue del 7,2%. Siendo integrada ésta por: Gran Catamarca (9,4%); Gran Tucumán-Tafí Viejo (4,3%); Jujuy-Palpalá (4,8%); La Rioja (5,4%); Salta (12%); Santiago del Estero-La Banda (7,5%).

La región Noreste registró una tasa del 1,7%, siendo el aumento interanual de 1,7 puntos porcentuales. Integran el área: Corrientes (2,2%); Formosa (2,5%); Gran Resistencia (0,6%); Posadas (1,6%).

Tasa de Actividad

La tasa de actividad a nivel general mostró un aumento de 0,2 puntos porcentuales, siendo la misma del 46,9%. Se registraron aumentos en Gran Buenos Aires y Noroeste. En tanto que hubo disminuciones en: Cuyo, Noreste y región Pampeana.

La zona Patagónica no registró variación, siendo la tasa de actividad del 45,2%. Las regiones que la integran son: Comodoro Rivadavia (44%); Neuquén-Plottier (43,6%); Río Gallegos (47%); Ushuaia-Río Grande (47,9%); Rawson-Trelew (45,9%); Viedma-Carmen de Patagones (44,9%).

Gran Buenos Aires tuvo un aumento de 0,5 puntos porcentuales, siendo la tasa del 49,6%. Las áreas que la constituyen son: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (53,2%) y Partidos del Gran Buenos Aires (48,5%).

Por su parte la región Noroeste denotó una tasa del 43,4%, siendo el aumento interanual de 0,1 puntos porcentuales. Se encuentra compuesta por: Gran Catamarca (41,3%); Gran Tucumán-Tafí Viejo (42,8%); Jujuy-Palpalá (41,9%); La Rioja (42,1%); Salta (46,3%); Santiago del Estero-La Banda (43,7%).

El mayor descenso se registró en el Noreste (0,8pp), mostrando una tasa del 38%. Los aglomerados que la componen son: Corrientes (41,2%); Formosa (35,2%); Gran Resistencia (34,6%) y Posadas (41,1%).

En Cuyo se registró un descenso de 0,2pp, mostrando una tasa del 42,6%. Los aglomerados integrantes son: Gran Mendoza (45,2%); Gran San Juan (38,8%) y San Luis-El Chorrillo (39,8%).

Por último, la región Pampeana tuvo una tasa del 45,8%, un 0,1pp menor que en el 3er trimestre de 2011. Integran ésta área: Bahía

Blanca-Cerri (43,6%); Concordia (39,2%); Gran Córdoba (48,5%); Gran La Plata (45,9%); Gran Rosario (45,9%); Gran Paraná (47,7%); Gran Santa Fe (44,3%); Mar del Plata-Batán (43,5%); Río Cuarto (47,9%); Santa Rosa-Toay (43%) y San Nicolás-Villa Constitución (41,7%).

Índice de Salarios

El índice de salarios, a partir de la publicación de los datos del mes de mayo ha cambiado la base a abril de 2012=100.

En el nivel general del mes de octubre de 2012 fue de 112,29 puntos, verificándose una variación del 1,35% mensual, es decir respecto a septiembre de 2012. Siendo la variación interanual del 24,9% en el mes de octubre de 2012 respecto a igual mes del año anterior.

En el sector privado registrado el nivel de salarios fue de 113,69 puntos, registrando un incremento mensual del 1,3% e interanual del 26,2%. En tanto, el sector privado no registrado fue de 113,57 puntos, siendo el aumento interanual del 32,7% y el mensual del 1,8%.

El sector público denotó un índice de 108,49 puntos, siendo el aumento interanual del 15,5%, respecto a octubre de 2011. En tanto de modo mensual registró una variación de 1,2%. Tomado del INDEC.

Tomado del INDEC.

[Volver](#)

Moneda, Crédito, Financiamiento y Mercado Cambiario

Base Monetaria

La base monetaria experimentó en el promedio de variaciones diarias del mes de noviembre un aumento de 3.543 millones de pesos, ubicándose en 271.961 millones de pesos, valor 38,71% superior al de similar mes del año anterior. Los principales factores de explicación de las variaciones han sido: 1) el sector financiero con una disminución de 10.370 millones de pesos; 2) el sector gobierno que aportó 10.836 millones de pesos y 3) el sector externo, a partir de la compra de divisas contribuyó con 666 millones pesos; 544 millones de pesos más que el mes anterior. Por su parte, los títulos del BCRA incrementaron la base monetaria de manera sustantiva en 2.705

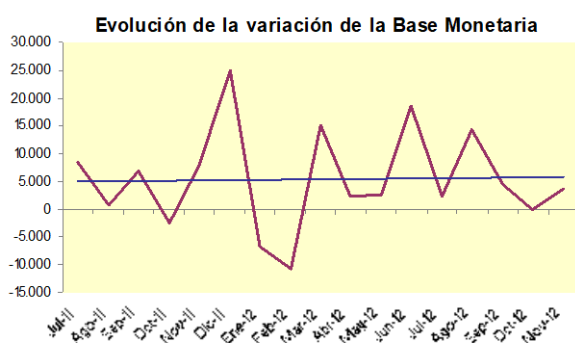
millones de pesos.

Tal y como indicábamos el mes pasado, se ha revertido la desaceleración del crecimiento de la base monetaria durante el mes de noviembre, acercándose así al cumplimiento de los valores propuestos en el programa monetario. Se espera ingresar nuevamente en un ciclo contractivo – por factores estacionales - en los primeros meses de 2013.

En el transcurso de 2012, la base monetaria experimentó un aumento de 68448 millones de pesos. El sector externo ha sido la fuente de mayor contribución a esta suba durante lo que va del año, con 37356 millones de pesos. El

sector gobierno también realizó una contribución significativa con 32893 millones.

Variación en BM (millones de \$)	Noviembre	Acumulado 2012
Fuentes	3.543	45.738
Sector Externo	666	35.733
Sector Financiero	-10.370	-15.172
Sector Gobierno	10.836	32.971
Títulos BCRA	2.705	-6.449
Otros	-294	-1.345
Usos	3.543	45.738
Circulación Monetaria	5.461	35.670
Reservas de los Bancos	-1.918	10.068



Fuente: Elaboración propia en base a BCRA

Las restantes fuentes por su parte, aportaron a la base durante el año de la siguiente manera:

- El sector financiero, 4.900 millones de pesos,
- la compra de títulos públicos con una caída de 5.351 millones de pesos y
- otras fuentes con una merma de 1.351 millones de pesos.

Respecto al M2, este agregado monetario registró el mes anterior un saldo promedio de 419.247 millones de pesos, implicando 727.25 millones de pesos más que en enero de este año, representando un crecimiento porcentual de 20,99% y que aún permanece por debajo los niveles esperados en el programa monetario del BCRA.

A partir del análisis de los principales agregados monetarios puede observarse que durante noviembre, continúan en buen nivel los depósitos a plazo fijo sin CER, hecho que continúa siendo explicado por quinto mes consecutivo por las nuevas condiciones del mercado cambiario, que continúan motivando a los particulares a volcar fondos al sistema

bancario como inversión de corto plazo. Se espera que esta tendencia persista en los próximos meses. Por su parte, los depósitos en cuenta corriente mantienen un alto nivel que refleja la solidez del sistema en su totalidad.

Principales Agregados Monetarios		
Dinero	Noviembre	
	Saldo Promedio	%
Circ. Público	186.427	10,62%
Dep. Cta. Corriente	138.935	7,91%
Medios de pago (M1)	325.362	18,53%
Cajas de ahorro	93.883	5,35%
Plazo Fijo sin CER	253.733	14,45%
Plazo Fijo con CER	7,266	0,00%
Otros	19.805	1,13%
Dinero (M3)	692.790	39,46%
Depósitos en Dólares	44.696	2,55%
Dinero (M3) + USD	737.486	42,01%

Fuente: Elaboración propia en base a BCRA

Depósitos

Los depósitos del sector privado se incrementaron en noviembre un 2,63%, para alcanzar el monto de 391.197 millones de pesos, mientras que el total de los depósitos alcanzó la cifra de 551.059 millones de pesos, un 3,1% más que el mes de octubre de este año. Los depósitos en dólares registraron una suba del 4,5% impulsado por los depósitos del sector público visto que los depósitos en dólares del sector privado cayeron un 0,58% en relación al mes anterior.

	Noviembre	
	Variación Mensual	Variación Interanual
Depósitos en pesos	3,05%	34,18%
Cuenta Corriente	8,03%	38,06%
Caja de ahorro	2,34%	39,64%
Plazo fijo sin CER	0,58%	31,09%
Plazo fijo con CER	-6,14%	-27,33%
Otros	5,61%	24,17%
Depósitos en dólares	3,06%	-34,11%
Total Depósitos	3,17%	25,92%

Fuente: Elaboración propia en base a BCRA

Préstamos

Durante noviembre, los préstamos totales crecieron un 3,2%, para alcanzar un promedio de 352.357 millones de pesos. Los préstamos en pesos aumentaron un 3,86%, continuando con una elevada tasa de crecimiento desde hace un año; mientras que los denominados en dólares bajaron un 4,75%, continuando su caída sin interrupciones luego de varios meses.

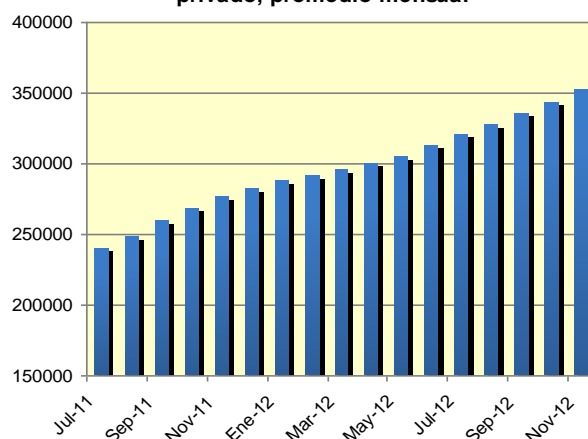
	Noviembre	
	Variación Mensual	Variación Interanual
Préstamos en pesos	3,86%	38,75%
Adelantos	1,56%	53,66%
Documentos	5,77%	39,44%
Hipotecarios	2,79%	28,14%
Prendarios	4,33%	30,96%
Personales	2,92%	28,42%
Tarjetas	6,95%	46,22%
Otros	0,58%	52,02%
Préstamos en dólares	-4,75%	-42,58%
Adelantos	13,78%	-36,98%
Documentos	-4,30%	-45,41%
Hipotecarios	-0,90%	-13,98%
Prendarios	-3,34%	18,66%
Tarjetas	-13,88%	35,59%
Otros	-3,14%	-43,23%
Total Préstamos	3,26%	27,08%

Fuente: Elaboración propia en base a BCRA

Los préstamos en pesos continúan con un buen ritmo de crecimiento, siendo aún notorio el incremento sostenido de: 1) préstamos personales y 2) tarjetas de crédito, hecho que como se ha venido señalando tiene correlato con los altos niveles de consumo, siendo éstas las formas de financiación comúnmente utilizadas por los agentes económicos.

Los adelantos alcanzaron una variación interanual del 53,7% y un incremento mensual del 1,56%. Debe recordarse que este es el tipo de instrumento financiero más utilizado por las empresas. Los documentos registraron un crecimiento del 5,77% y las hipotecas 2,79%, niveles aún bajos, sobre todo de este último tipo de financiamiento.

Evolución de los préstamos totales al sector privado, promedio mensual



Fuente: elaboración propia en base a BCRA

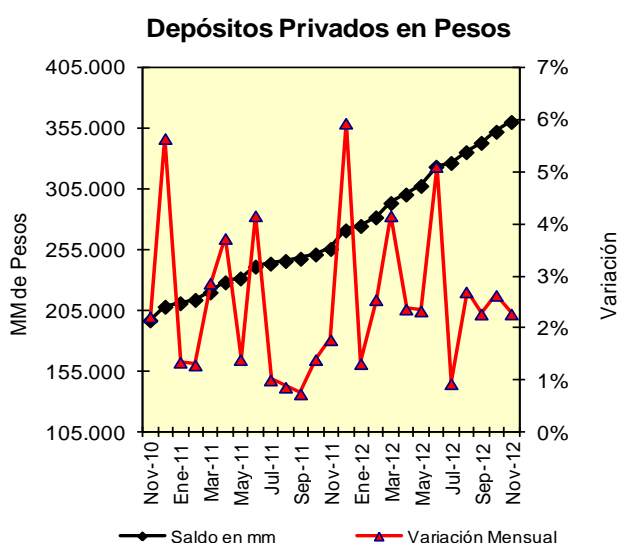
	Noviembre	
	Saldo promedio	Porcentaje
Préstamos en pesos	325.317	98,30%
Adelantos	46.310	13,99%
Documentos	70.464	21,29%
Hipotecarios	33.302	10,06%
Prendarios	21.190	6,40%
Personales	73.415	22,18%
Tarjetas	54.088	16,34%
Otros	26.548	8,02%
Préstamos en dólares	5.639	1,70%
Adelantos	81	0,02%
Documentos	4.561	1,38%
Hipotecarios	172	0,05%
Prendarios	40	0,01%
Tarjetas	274	0,08%
Otros	511	0,15%
Total Préstamos	330.956	100,00%

Fuente: Elaboración propia en base a BCRA

Tal como señalamos en el informe anterior, se observa que la composición de los préstamos es prácticamente similar a la del mes de octubre, y el 98,3% de los mismos se registra en moneda nacional. Asimismo, cabe destacar que el mayor porcentaje -22,18%- son de tipo personales, hecho que junto a la participación de las tarjetas de crédito -16,34%- obedece, al sostenido nivel de consumo. Los documentos se ubican en el 21,29% y los adelantos en el 13,99% asociados éstos a la actividad empresarial.

Tasas Pasivas

Durante el mes de noviembre, el sistema financiero continuó evidenciando una tendencia alcista en los depósitos. Analizando el stock final los depósitos privados en pesos mostró un alza, elevándose un 2,29% respecto a octubre, siendo el incremento de \$8.072 millones. De esta manera, entre enero y noviembre, se registra una suba de alrededor del 29% superior al aumento de 21% registrado en igual periodo del año 2011. A fin de noviembre, el saldo de los depósitos mencionados anteriormente se ubicó en \$360.904 millones.



Elaboración propia en base a cifras del BCRA

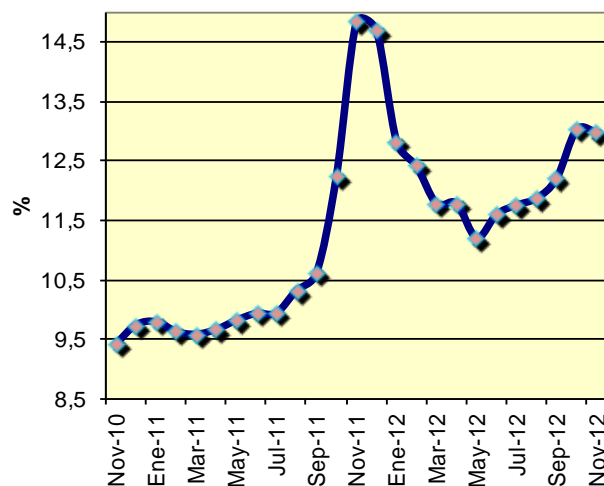
El importante aumento en los depósitos totales, según datos del stock final, continuó impulsado principalmente por las imposiciones a plazo. Este tipo de depósitos verificó un aumento mensual de \$2.783 millones, lo que significa un alza de 1,77%. No obstante, analizando los depósitos en Cuenta Corriente y Caja de Ahorros, observamos que ambos también registraron ascensos. Las subas mensuales fueron de \$2.519 millones y \$2.132 millones, respectivamente, significando incrementos de 2,64% y 2,43% en cada caso.

Asimismo, en contrapartida a lo comentado anteriormente, el stock final de los depósitos en dólares del sector privado continúa desde el mes de enero del corriente año mostrando descenso, siendo el mismo para el mes de noviembre de u\$s160 millones.

Respecto a la evolución del precio del dinero, durante el mes de noviembre, se evidenciaron subas en las principales tasas pasivas, con

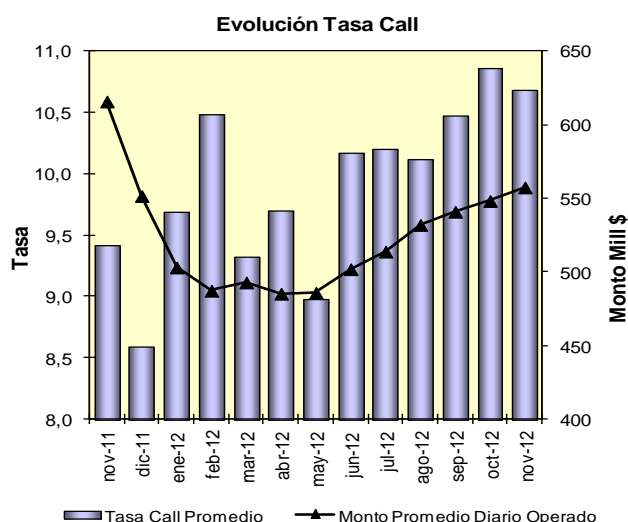
excepción en la tasa Encuesta, siendo que la misma finalizó con una baja de 5 pbs, ubicándose en una media de 12,98%.

Evolución de la tasa encuesta -promedio mensual-



Elaboración propia en base a cifras del BCRA

En cuanto a la tasa operada entre bancos (Tasa Call), ésta registró un aumento respecto al mes de octubre, verificando una suba de 11 pbs, mostrando una media de 9,9%. Por su parte, el volumen operado, posiblemente como consecuencia de la menor necesidad de fondos por parte de las entidades, registró una baja de 2,4% respecto al mes previo. El monto promedio diario operado en el Mercado Abierto Electrónico se situó en \$623,2.

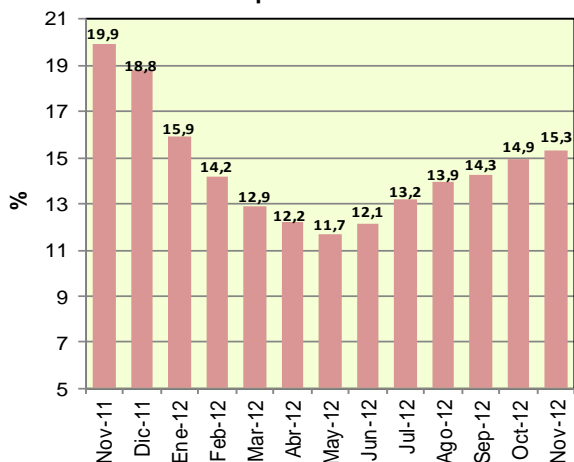


Elaboración propia en base a cifras del BCRA

En cuanto a la tasa Badlar de Bancos Privados en Pesos, durante el mes de noviembre continuó el alza, verificando una suba de 35 pbs, hasta ubicarse en 15,3%, valor cercano al observado en el mes de enero del corriente año,

antes que comenzara a descender. Asimismo, si se efectúa el cálculo “punta a punta”, entre octubre-noviembre, el rendimiento tuvo un importante aumento de casi 70 pbs, siendo el último registro de noviembre de 15,56%. Cabe destacar, que en la última semana del mes bajo análisis se observó un máximo de 15,75% (valor no observado desde febrero del corriente año).

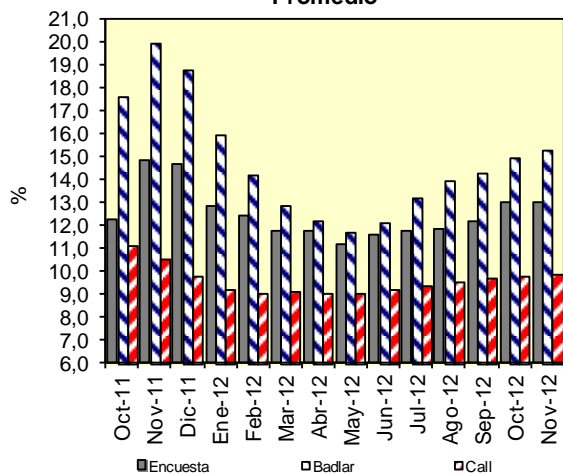
**Tasa Badlar Bancos Privados
-Valores promedio mensuales-**



Elaboración propia en base a cifras del BCRA

En síntesis, en el cuadro siguiente se observa la evolución del promedio mensual de las principales tasas de referencia del sistema financiero desde noviembre del año 2011, en donde se puede apreciar claramente la fuerte suba que registraba la tasa para grandes inversores en el mes de noviembre de igual año, descendiendo paulatinamente hasta el mes de mayo de 2012, donde se comenzó a observar la tendencia alcista observada hasta el momento.

**Evolución de las principales tasa pasivas
-Promedio-**



Elaboración propia en base a cifras del BCRA

Por último, en cuanto a las tasas de referencia para pases con el BCRA, éstas continuaron en los niveles previos, según se muestra en el siguiente cuadro.

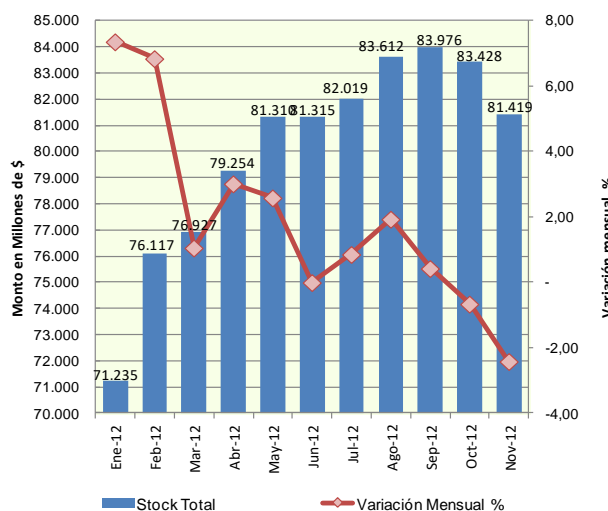
Tasas de pases		
Plazo	Pasivo	Activo
1 día	9%	11%
7 días	9,5%	11,5%
60 días	-	14%

Elaboración propia en base a cifras del BCRA

Lebac y Nobac

Durante el mes de noviembre, por segunda vez consecutiva, el stock de instrumentos del Banco Central verificó un descenso de \$2.009 millones respecto al registro del mes previo. Esta caída significó un 2,41% inferior al mes de octubre. A fin de mes el stock en circulación se ubicó en \$81.419 millones, aun con la baja mencionada, acumula desde enero 2012 un aumento de 21%, en contrapartida a la disminución observada en igual periodo de 2011, donde se registró una baja de 6%, cabe destacar que en el mes de noviembre de 2011 verificó una baja mensual de \$8.800 millones, la mayor reducción desde que la autoridad monetaria comenzó a emitir letras y notas.

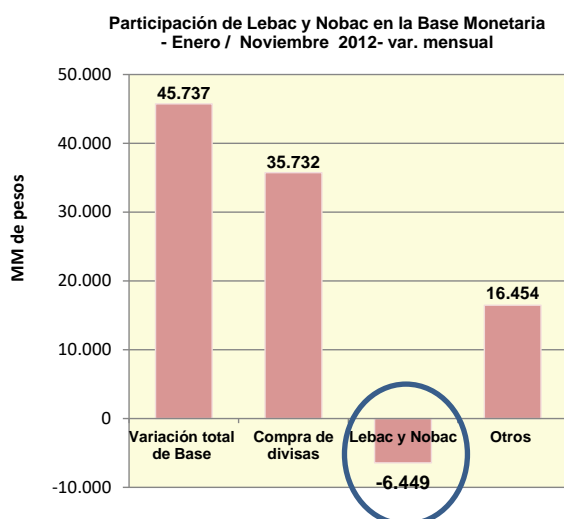
Evolución del Stock Total de Instrumentos del BCRA



Elaboración propia en base a cifras del BCRA

En términos de base monetaria según datos del “Serie” del BCRA, se puede apreciar que la misma a diferencia del mes de octubre, en el stock de fin de mes, registró una suba. Esta suba se debe principalmente al importante aumento que se vio en la operatoria del Sector Público, cabe destacar que esta suba es la más

significativa del año, la misma fue de \$10.836 millones. No obstante, la actividad relacionada con Letras y Notas, se tradujo en una mayor emisión respecto al mes previo, el aumento en el stock final fue de \$2.705 millones. Cabe destacar, que si bien en el mes de noviembre su operatividad fue la más atractiva del año, sigue acumulando un descenso de \$6.449 millones desde enero 2012. Por su lado, la intervención compradora del BCRA en el mercado cambiario, solo efectuó \$666 millones y la operatoria de Pases continuó con su descenso, este mes fue de \$10.577, la caída más importante dentro de los primeros 11 meses del año. Asimismo, como se comentó anteriormente, la base monetaria en relación al mes de octubre finalizó con una suba, la misma fue de \$3.543 millones, acumulando un aumento de \$45.738 millones, en el periodo enero-noviembre.



Elaboración propia en base a cifras del BCRA

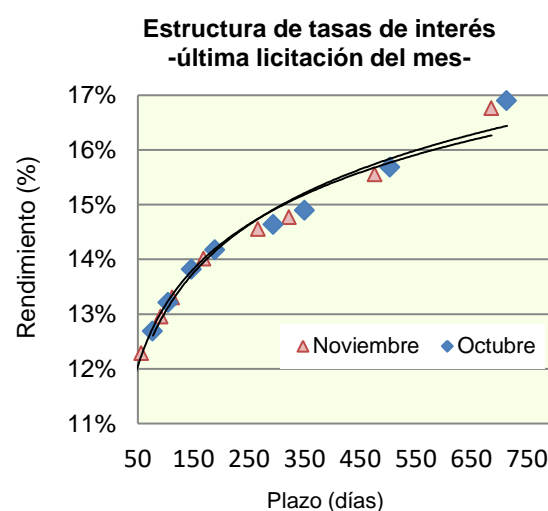
Como se viene comentando en informes anteriores, en las subastas del BCRA, las operaciones continúan concentrándose en las Letras. Teniendo en cuenta la última licitación de noviembre, las propuestas alcanzaron un nivel de \$2.516 millones que el BCRA decidió adjudicar \$2.396 millones. En cuanto a las preferencias por plazos, se observa que las Lebac de menor plazo -28 y 56- acapararon casi el 50% de las ofertas. Cabe destacar, que el BCRA no emitía Lebac de los plazos citados desde mayo 2011.

Respecto a las tasas, éstas se mostraron casi sin cambios en relación a las registradas en el mes de octubre, dicha situación se puede observar claramente en el siguiente cuadro, donde se registran los plazos con sus

respectivas tasas de la última licitación de octubre y noviembre y un gráfico con las curvas de rendimiento correspondientes.

Lebac			
Octubre		Noviembre	
Días	Tasa	Días	Tasa
77	12,6901%	28	11,3000%
105	13,2099%	56	12,2853%
147	13,8189%	91	12,9498%
189	14,1754%	112	13,3001%
294	14,6399%	168	14,0110%
350	14,8962%	266	14,5550%
504	15,6850%	322	14,7687%
714	16,9016%	476	15,5541%
-	-	686	16,7597%

Elaboración propia en base a cifras del BCRA



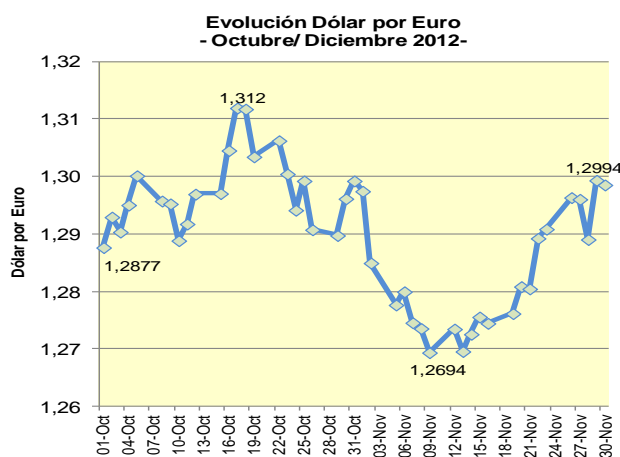
Elaboración propia en base a cifras del BCRA

Respecto a las licitaciones de Nobac, durante el mes de noviembre, los plazos a 126, 175, 308, 511 y 630 días, fueron declarados desiertos por faltas de posturas por parte del mercado.

Mercado Cambiario

En el plano internacional, luego de tres meses consecutivos de baja, la divisa norteamericana evidenció una revalorización frente a la moneda europea.

La relación entre ambas monedas cerró noviembre dando cuenta de una baja de sólo el 0,05%, pasando de u\$s1,2993 a un nivel de u\$s1,2986 si se comparan los cierres de octubre y noviembre, respectivamente. No obstante, en lo que va del año, el euro muestra una leve suba de 0,70%.



Elaboración propia en base a cifras de Reuters

En cuanto a la relación entre las principales divisas respecto al dólar, se observó similitud en relación a la divisa Suiza, al Yen y al Real Brasileiro. Por su parte, la primera moneda se depreció en torno al 0,4%, mientras que en la segunda moneda fue de 3,28% (la segunda más significativa luego de la observada en el mes de febrero, donde se había registrado una depreciación de 6,52%).

Por último, el Real Brasileiro, luego de mostrarse sin variaciones en los últimos dos meses, en el mes de noviembre también registró depreciación frente al dólar, esta vez fue de 5,41% (la segunda más importante desde mayo del corriente año).

Respecto al mercado cambiario local, el dólar continuó mostrando su tendencia alcista, con una volatilidad diaria mayor a la observada en el mes de octubre.

Al cierre de noviembre, la cotización según Com "A" 3500 publicado por el BCRA, se ubicó en su máximo histórico de \$4,8338 reflejando una importante suba de casi 7 centavos contra los \$4,7655 del cierre de octubre, lo cual significa un incremento porcentual de 1,43%. Con este aumento, el tipo de cambio de referencia alcanza un incremento del 14% desde octubre de 2011, mes en que se impuso el denominado "cepo cambiario". Asimismo, el valor promedio mensual se ubicó en \$4,7974, superior a los \$4,7299 correspondientes al registro del mes previo.

En línea con lo comentado anteriormente, el dólar informal denominado "blue" durante el mes de noviembre, continuó registrando suba. En este sentido, el dólar paralelo que informa el mercado verificó un promedio del mes de \$6,37,

y con ello mostró una importante brecha respecto al oficial. A fin de mes, la variación de la cotización extra oficial alcanzaba un incremento de 1,58%.



Elaboración propia en base a cifras del BCRA y datos del mercado

Como se viene comentando en informes anteriores, el BCRA sigue mostrando debilitamiento en sus compras, siendo el principal oferente la autoridad monetaria debió intervenir en varias ocasiones realizando determinadas ventas a fin de mantener el tipo de cambio sin grandes variantes. No obstante, finalizó noviembre con un saldo comprador de u\$s140,4 millones, registrando una importante alza contra el saldo de u\$s26,4 millones correspondiente al mes de octubre. Asimismo, la media diaria del mes bajo análisis fue de u\$s7,0 millones, superior al guarismo de octubre, cuando había alcanzado los u\$s1,2 millones.

En el acumulado enero-noviembre, las compras del BCRA acumulan un total de u\$s8.105 millones, superando ampliamente el total obtenido en igual periodo del año 2011.

En cuanto a las liquidaciones de exportadores de cereales y oleaginosas, el promedio de divisas vendidos al mercado durante el mes de noviembre se ubicó en u\$s72,7 millones, inferior en un 5% a los u\$s76,5 millones del mes previo, y superior a los u\$s63,2 millones de igual mes del año 2011 (+15%).

Asimismo, en los once primeros meses del año se verificó un acumulado de u\$s21.529 millones,

un 10% por debajo del total registrado en igual periodo del año anterior, siendo el mismo de u\$s23.924 millones.

[Volver](#)

Indicadores del sector público

Recaudación tributaria

Los ingresos tributarios de noviembre de 2012 fueron 60.664,6 millones de pesos, siendo ello un 28,3% superior a lo recaudado en igual mes del año anterior. El aumento en los ingresos se generaron mayoritariamente a través del IVA y Ganancias, ambos se encuentran influenciados por el efecto inflación.

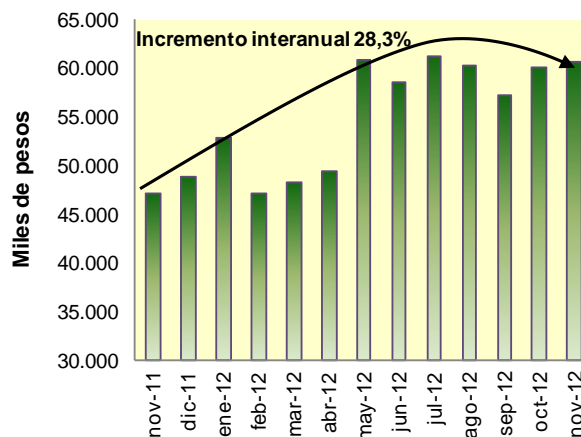
El impuesto al valor agregado obtuvo ingresos por 17.816,7 millones de pesos, registrando así una variación interanual del 18,1%. El IVA-DGI denotó una recaudación 12.638,5 millones de pesos, mientras que a través del IVA-DGA ingresaron 5.713,2 millones de pesos, registrándose incrementos del 28,8% y del 8%, respectivamente. Los aumentos registrados se sostienen en el mayor consumo en valores corrientes y en el aumento de los precios de los productos gravados.

Mediante Ganancias se registraron ingresos por 13.778,1 millones de pesos, un 49,8% mayor a lo recaudado bajo esta denominación en noviembre de 2011. El incremento registrado se sustenta en el vencimiento del saldo de declaración jurada de sociedades con cierre en el mes de junio de 2012. Además, inciden al alza los mayores montos de adelantos de sociedades y las retenciones efectivizadas.

Los Derechos de exportación registraron un aumento del 15,2%, siendo lo ingresado 4.278,9 millones de pesos. Los principales aumentos se dieron en Combustibles minerales y Cereales.

Por su parte, el impuesto a los Créditos y débitos bancarios tuvo ingresos por 4.106,5 millones de pesos, un 22,5% más que en noviembre del año anterior. Esto se da por la mayor cantidad de transacciones gravadas realizadas.

Evolución recaudación tributaria



Elaboración propia fuente Ministerio de Economía

El Sistema de Seguridad Social mostró ingresos por 15.348,9 millones de pesos, siendo ello un 32,4% mayor a lo recaudado bajo este concepto en igual mes de 2011. A través de las Contribuciones patronales se obtuvieron 8.773,2 millones de pesos, registrándose un aumento del 36%. En tanto, los Aportes personales fueron 6.156,5 millones de pesos, un 35,9% mayor a lo obtenido con esta denominación en noviembre del año anterior.

Con la performance denotada por la recaudación tributaria, a un mes del cierre del año ya se puede tener la certeza que la meta presupuestaria será alcanzada y aun superada.

Acumulado enero-noviembre de 2012

En el acumulado de 2012, faltando sólo uno para que termine el año, se obtuvieron 617.578,4 millones de pesos, siendo esto un 25,7% mayor a lo ingresado en igual periodo del año anterior.

Mediante DGI ingresaron al sistema 323.534,2 millones de pesos, en tanto que DGA generó una recaudación de 133.693,8 millones de pesos. Los incrementos interanuales fueron del 31,7% y del 8,7%, respectivamente.

Los ingresos al sistema de Seguridad Social fueron 160.350,4 millones de pesos en el periodo enero-noviembre de 2012, siendo esto

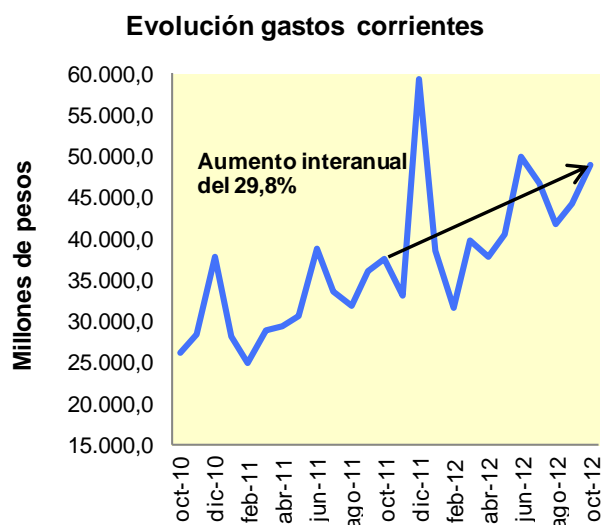
un 30,8% mayor a lo registrado en igual periodo de 2011.

Al considerar los impuestos desagregados se observan los siguientes ingresos y variaciones:

- IVA: 121.359,8 millones de pesos, con un aumento interanual del 32,7%.
- Ganancias: 124.837,3 millones de pesos, siendo ello un 26,6% mayor a lo ingresado en igual periodo de 2011.
- Derechos de exportación: 58.078,5 millones de pesos, con un incremento del 15,8%.
- Créditos y débitos bancarios: 39.593,1 millones de pesos, un 20,8% más que en el acumulado enero-noviembre del año anterior.

Los ingresos obtenidos cubren la meta presupuestaria y se espera superar la misma con los ingresos del último mes del año.

Gastos del Sector Público



Elaboración propia fuente Ministerio de Economía

En el mes de octubre los gastos corrientes fueron 48.832,3 millones de pesos, registrándose de este modo un aumento interanual del 29,8%, 5,2 puntos porcentuales superior al incremento que se registraron en los ingresos. Tal como se comentara repetidamente, la cuantía del aumento de los gastos sigue siendo mayor al de los ingresos.

Las Prestaciones de la Seguridad Social produjeron 17.595 millones de pesos de gastos

corrientes, siendo ello un 35,3% mayor a lo destinado a este rubro en octubre de 2011. Los incrementos registrados se encuentran sustentados por la movilidad de los haberes previsionales bajo el régimen del SIPA. La incidencia en las erogaciones corrientes en el mes de octubre fue del 36%.

En tanto las Transferencias corrientes denotaron un aumento del 8,2% interanual. Siendo, en valores absolutos, lo gastado bajo este concepto 13.797 millones de pesos. La participación del rubro, en los gastos corrientes, fue del 28,3%.

Las transferencias al sector privado fueron 10.771,8 millones de pesos, un 7,9% mayor a lo destinado a esta denominación en octubre de 2011. En tanto, al sector público se giraron 2.962,5 millones de pesos, siendo el aumento interanual del 13,7%. Hacia el subrubro Provincias y CABA se transfirieron 1.153,6 millones de pesos y a Universidades 1.720,1 millones de pesos, registrándose incrementos del 3,3% y del 21,1%, respectivamente.

Por su parte, los gastos de Consumo y operación fueron, en octubre de 2012, 9.658,2 millones de pesos, registrando de este modo un incremento del 41,2% en comparación con igual mes del año anterior. Remuneraciones generó gastos por 7.181,1 millones de pesos y Bienes y servicios 2.474,4 millones de pesos, siendo los aumentos interanuales del 51,8% y del 17,5%, respectivamente.

Las Rentas de la propiedad produjeron erogaciones por 4.750,3 millones de pesos, un 38,8% mayor que en octubre del año anterior. Los intereses en moneda local fueron 1.791,2 millones de pesos, mientras que los intereses en moneda extranjera ascendieron a 2.919,9 millones de pesos. Siendo que los incrementos interanuales registrados fueron del 25,7% y del 46,1%, respectivamente.

El rubro Gastos de capital registró por segundo mes consecutivo una disminución, siendo en el mes de octubre del 3,9%. En valores absolutos se erogaron en gastos de capital 5.414,3 millones de pesos. Las Inversión real directa fue 2.636,9 millones de pesos y las Transferencias de capital fueron 2.676,1 millones de pesos, registrándose variaciones negativas del 0,9% y del 9%, respectivamente.

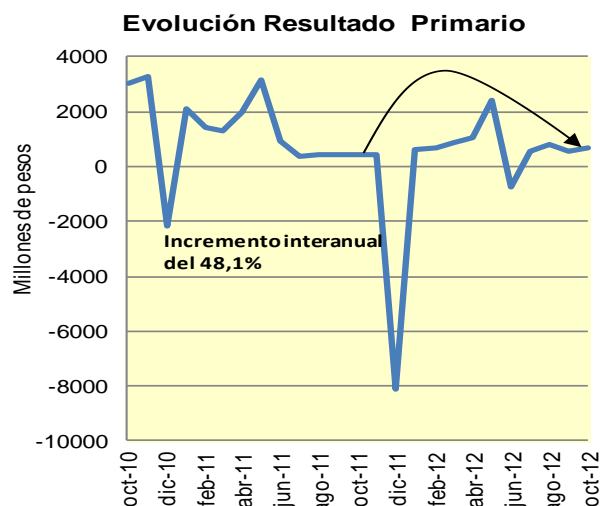
Los gastos totales (gastos corrientes más gastos de capital) fueron 54.246,6 millones de pesos, un 25,4% mayor a lo erogado en octubre del año anterior. Al considerar los figurativos se verifican gastos por 70.167,9 millones de pesos, siendo ello un 32,1% más a igual mes de 2011.

Para lo que resta del año los gastos seguirán mostrando aumentos en similares cuantías a las demostradas durante el todo el año.

Resultado del Sector Público no Financiero – Base caja

En el mes de octubre se obtuvo un resultado primario de 660,4 millones de pesos, siendo ello un 48,1% superior al superávit obtenido en igual mes del año anterior.

Los ingresos corrientes ascendieron a 50.194,3 millones de pesos, registrando de este modo un aumento interanual del 24,6%. Los Ingresos tributarios fueron 29.791,4 millones de pesos, mientras que las Contribuciones a la Seguridad Social tuvieron ingresos por 15.117,8 millones de pesos. Los incrementos interanuales fueron del 24,4% y del 28,1%, respectivamente. Las Rentas de la propiedad registraron un aumento del 7,4%, en octubre de 2012 respecto a igual mes del año anterior.



Elaboración propia fuente Ministerio de Economía

Por su parte, los gastos corrientes fueron 48.832,3 millones de pesos, un 29,8% mayor a lo erogado bajo este concepto en octubre del año anterior. Los datos de este rubro se desarrollan bajo el título de gastos del sector público.

Se espera para el mes de noviembre un resultado positivo. En tanto, para el mes de diciembre por la estacionalidad de los gastos que debe afrontar el gobierno se incurriría en un resultado negativo.

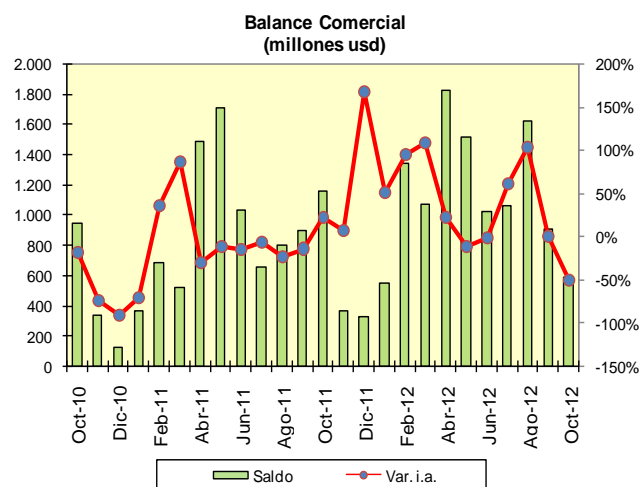
[Volver](#)

Sector Externo

Resultado del Balance Comercial

El comportamiento del Balance Comercial de octubre de 2012 experimentó una fuerte variación negativa del 49,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El superávit fue de USD585 millones y acumuló USD11.527 millones en los primeros 10 meses de 2012; monto que representó un aumento del 23,7% respecto a igual periodo del año 2011.

En línea con lo anterior, la evolución de los componentes que dan como origen al saldo comercial en los primeros 10 meses de 2012, en valores absolutos, fue superior el de las exportaciones que el de las importaciones. El primero de ellos ascendió a USD68.749 millones frente a USD57.222 millones desembolsados en las importaciones. En términos interanuales las primeras representaron una baja del 3% y las segundas descendieron un 7%.



Elaboración propia. Fuente INDEC

A continuación se enuncian los saldos comerciales con los principales bloques económicos.

Bloque	Octubre 2012 (millones de usd)		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Totales	6.897	6.312	585
Mercosur*	2.170	1.822	348
%	31%	29%	
Brasil	1.645	1.737	-92
%	76%	95%	
Chile	445	99	346
NAFTA	639	902	-263
UE	944	1.040	-96
Resto de Aladi**	494	220	274
ASEAN	991	1.692	-701

* Inc. Venezuela
** exc. Venezuela

Elaboración propia. Fuente INDEC

Considerando que Brasil es nuestro principal socio comercial, se observa que el 76% de las ventas del Mercosur fueron destinadas hacia Brasil y el 95% de las importaciones fueron provenientes del mismo país. Por consiguiente, el saldo comercial fue deficitario en USD31 millones.

Análisis de las exportaciones

En el mes de octubre de 2012 las exportaciones registraron en valores absolutos USD6.897 millones y en términos interanuales se registró una disminución del 8%, como consecuencia de un leve aumento de los precios y reducción de las cantidades vendidas (1% y 9% respectivamente).

EXPORTACIONES	Mill. de usd	Composición %	Variación i.a
Total	6.897	100%	-8%
Productos Primarios	1.375	20%	-14%
Manufacturas Agropecuarias	2.359	34%	-10%
Manufacturas Industriales	2.591	38%	-2%
Combustibles y energía	573	8%	-6%

Elaboración propia. Fuente INDEC

Este desempeño (véase cuadro previo) fue principalmente por el menor crecimiento de los volúmenes de comercio mundial, destacándose la disminución de las cantidades vendidas de las MOI y Productos Primarios (14% y 21% respectivamente).

En cuanto al destino de las exportaciones, su comportamiento con los principales bloques para octubre 2012 ha sido moderado en términos generales (véase cuadro siguiente).

Exportaciones en millones USD y variación porcentual en términos interanual								
Socios Comer.	P. Prim.		MOA		MOI		Combustible y Energía	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Mercosur*	203	-8	318	-8	1.520	21	129	-18
Chile	41	28	150	21	131	-3	123	-40
NAFTA	103	43	144	-6	380	-8	12	-85
UE	224	14	557	-13	156	-64	6	/
ASEAN	346	-53	426	-24	57	-10	/	/

* inc. Venezuela

Elaboración propia. Fuente INDEC

El 31% de las exportaciones fueron destinadas al Mercosur + Venezuela, bloque que registró un aumento (10%), respecto a octubre 2011. Se destacaron las ventas en las MOI (vehículos para transporte de mercancías y de persona).

Al mismo tiempo, ASEAN ha sido el destino del 14% del total de las exportaciones, donde el intercambio con este bloque registró una fuerte disminución (27%). Debido principalmente a la baja de los Productos primarios.

De la misma forma, el 14% de las ventas se destinó a la UE donde se registró una baja del 26% en términos interanuales. Además, las perspectivas de intercambio comercial con este bloque para los meses siguientes son desfavorables debido a la recesión que afronta el bloque.

Por último, en el NAFTA, las ventas descendieron 11%, este bloque concentró el 9% del total de las exportaciones.

Análisis de las Importaciones

En el mes de octubre 2012 las importaciones registraron un valor de USD6.312 millones en términos absolutos y en términos interanuales (0,1%), como consecuencia de una moderada baja de los precios y leve suba de las cantidades (3% respectivamente).

IMPORTACIONES	Mill. de usd	Composición %	Variación i.a
Total	6.313	100%	-
Bienes de Capital	1.164	18%	2%
Bienes Intermedios	1.924	30%	-4%
Combustibles y lubricantes	483	8%	-7%
Piezas bienes de Capital	1.490	24%	8%
Bienes de Consumo	744	12%	1%
Vehículos automotores de pasajeros	480	8%	-6%
Resto	28	0%	33%

Elaboración propia. Fuente INDEC

Asimismo, el comportamiento de los usos económicos en términos interanuales registró variaciones negativas, debido principalmente a las bajas de los precios.

importaciones consecuencia de medidas adoptadas por el gobierno.

[Volver](#)

Importaciones	Octubre 2012/2011 var. %		
	Valor	Precios	Cantidad
Bienes de capital	2%	1%	1%
Bienes Intermedios	-4%	-3%	-
Combustibles y lubricantes	-7%	-7%	-
Piezas y accesorios	8%	-2%	10%
Bienes de consumo incluidos vehículos	-2%	1%	-3%

Elaboración propia. Fuente INDEC

Respecto al destino de las importaciones, el comportamiento de las mismas con los principales bloques para octubre 2012-2011, fue favorable principalmente por la reducción de compras de Piezas y Accesorios y Bienes intermedios.

Importaciones en millones USD y variación porcentual en términos interanual								
Socios Comer.	B. de capital		B. Interm.		Comb. y lubr.		Piezas y accesorios	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Mercosur*	316	-8	579	-14	27	-21	449	-5
Chile	6	200	63	-7	/	/	6	-40
NAFTA	185	-8	320	-8	103	8	91	-15
UE	240	23	334	10	23	-56	274	22
ASEAN	379	-7	407	-2	/	/	614	28
Socios Comer.	B. de Consumo		Vehículos automotores de pasajeros				Resto	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Mercosur*	159	6	293	-23	/	/	/	/
Chile	24	-8	/	/	/	/	/	/
NAFTA	126	50	77	7	/	/	/	/
UE	120	10	48	85	/	/	/	/
ASEAN	247	-14	30	47	/	/	/	/

* inc. Venezuela

Elaboración propia. Fuente INDEC

El 29% de las importaciones fueron provenientes del Mercosur y se registró una baja del 11% i.a. Por su parte, ASEAN registró una suba del 28% i.a. El 27% del total de las importaciones fueron provenientes de este bloque.

Asimismo, el 14% de las compras provinieron del NAFTA donde se registró una disminución del 1% i.a. Por último, UE registró un aumento del 14% i.a. De este bloque se compraron el 16% del total de las importaciones.

En resumen, es de esperarse que el saldo comercial se mantenga superavitario para lo que resta del 2012, resultado de un crecimiento menor sostenido de las exportaciones compensada por una sustancial disminución de

ESTUDIOS ESPECIALES

Perfil de Mercado de Uva: Vino, Uva de Mesa y Pasas de Uva (Primera parte)

Por: Mg. Valeria Errecart
Alumnos (estudiantes para Cdor. Público UNSAM-EEyN-IST):
Ballan, Cristian
Baya, Marina Soledad
Mazzulli, Guillermo

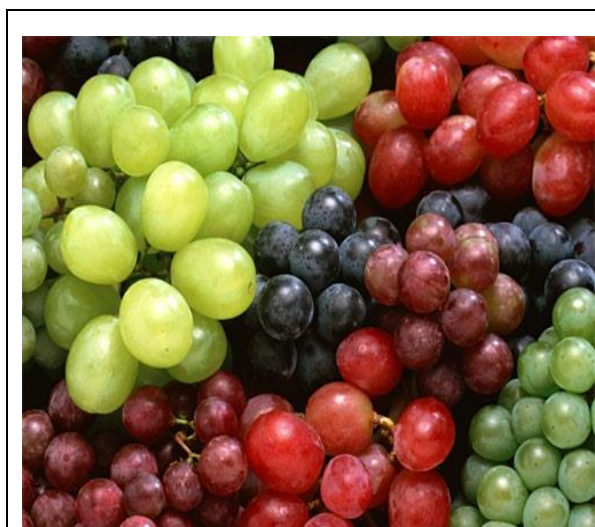
INTRODUCCION

La uva pertenece al género *Vitis* de la familia de las Vitáceas. Existen unas 5000 variedades de uvas que se utilizan para distintos segmentos de mercado como ser el vino, la uva de mesa, pasas de uva, aceites, jugos, licores, mermeladas y conservas, entre otros. En el presente estudio analizaremos sus tres usos principales, siendo éstos el vino, la uva de mesa y las pasas de uva; en los cuales a pesar de los miles de variedades existentes solamente unas 40 se emplean en la industria del vino, tan sólo unas 20 para el consumo como uva de mesa y unas pocas para pasas de uva.

Se trata de una fruta rica en azúcares de alta calidad, con proporciones iguales de glucosa y fructuosa, lo que la hace buena fuente de energía. También es rica en Potasio y Manganeso, y posee, aunque en menor concentración, Calcio, Hierro, Magnesio, Fósforo, Vitaminas A, C, B1, B6, Ácido Fólico y Fibra. En ella abundan diversas sustancias con reconocidas propiedades beneficiosas para la salud, tales como antocianos, flavonoides y taninos, responsables del color, aroma y textura característicos de estas frutas, y de los que dependen diversas propiedades que se le atribuyen a las uvas.

Tradicionalmente se ha clasificado a las uvas en variedades para el consumo directo y variedades para la elaboración de vinos. La uva de mesa, aunque generalmente se consume cruda, también se emplea en una variedad de platos ya que combina bien con carnes y quesos, tartas, confituras, mermeladas y dulces; también se las seca convirtiéndolas en pasas. El mosto de la uva es utilizado para endulzar productos e incluso para hacer jugos o vinos en países que no las cultivan. De las semillas se elaboran aceites comestibles, lociones, cremas y productos de belleza.

Desde el punto de vista botánico, las uvas presentan las siguientes características:



Es el fruto de la parra o vid, conocida en botánica como *Vitis vinífera*, una planta trepadora que puede llegar a superar los 20 metros, pero que por la acción del ser humano, con podas anuales, suele presentar alturas de 1 o 2 metros. Es una fruta carnosa que nace en largos racimos que llevan de 6 a 300 frutos, formados por granos redondos u ovalados, cuyo diámetro medio es de 1,6 centímetros. Su peso se encuentra entre los 200-350 gramos. El color de su piel es diferente según variedades, pudiendo lucir tonos verdosos, rojizos, púrpuras, azulados o amarillentos. Su pulpa es jugosa, translúcida y dulce, presentando diversas pepitas pequeñas y duras en su interior.

Dependiendo de la variedad, la producción vitícola tiene tres usos alternativos:



Uva de mesa: comprende aproximadamente el 29% de la producción total mundial.



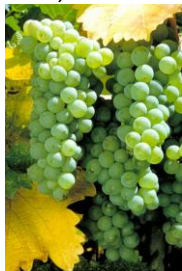
Uva para pasas: a esta cadena se destina aproximadamente un 2% de la producción de uva en fresco mundial. Las variedades sin semilla poseen una demanda sostenida y a la vez un mayor precio.



Uva para vinificar: a esta cadena se destina aproximadamente un 69% de la producción de uva en fresco mundial, para la elaboración de vinos comunes, vinos finos, vinos regionales, aguardiente, entre otros.

Hay un grupo muy numeroso de uvas para vinificar, y dada la competitividad del sector se invierte mucho en I&D y así generar nuevas variedades. Entre los de mayor importancia comercial, nos encontramos con:

a) Variedades blancas:



Chenin



Chardonnay



Riesling



Semillón



Torrontés



Sauvignon Blanc

Chenin: originaria del valle del río Loire, en Francia, de gran calidad y con la cual se obtienen atractivos vinos blancos frutados, ligeros y frescos. Hay cantidad en Argentina, donde es mayormente utilizada para corte con otros vinos. Es así mismo una variedad muy interesante para elaborar vinos dulces; conociéndola también como pineau o pinot de la Loire.

Chardonnay: considerada la reina de las uvas blancas, produce en la Borgoña Francesa algunos de los más renombrados y caros vinos blancos del mundo. Su cultivo se extendió exitosamente a muchos países, obteniéndose con ella vinos de aroma voluptuoso, aptos para la fermentación y el estacionamiento en barriles de roble nuevo. También muy usado para vinos de base de espumosos tipo Champagne.

Riesling: cepaje emblemático de la vitivinicultura alemana, se utiliza en ese país para vinos secos y dulces, donde aporta su particular y especiado perfume. Hay poco Riesling verdadero en Argentina.

Semillón: variedad de uva de la región de Bordeaux, en Francia, donde produce blancos secos y dulces, algunos muy famosos, como el licoroso Sauternes. En Argentina se desarrolla bastante bien en zonas frías, especialmente Tupungato, en Mendoza, y el Valle de Río Negro.

Torrontés: uva Torrontés que da origen al vino blanco más típico de la Argentina, ya que sus características se consideran únicas en el mundo. De origen incierto, su parentesco más probable está asociado con los moscateles, con los que guarda un cierto parecido aromático. Se lo cultiva en todas las regiones vinícolas argentinas, aunque sus zonas preferenciales están en Cafayate (Salta) y el Valle de Chilecito (La Rioja).

Sauvignon Blanc: cepaje del sudoeste de Francia, donde produce importantes vinos. Su difusión es muy ampliada en el mundo, destacándose especialmente en Nueva Zelanda y Chile. En Argentina se está empezando a desarrollar muy bien, con vinos de aroma intenso y con matices herbáceos.

a) Variedades negras:



Cabernet Sauvignon



Malbec



Merlot



Syrah



Pinot Noir



Sangiovese



Bonarda



Tempranillo

Cabernet Sauvignon: Rey de los cepajes tintos, oriundo de Bordeaux, Francia, exitosamente cultivado en todo el mundo vinícola, produciendo un vino robusto, sólido, que se añeja muy bien dando pasos a aromas y sabores complejos y elegantes. En Argentina se lo encuentra desde Salta hasta Río Negro, destacándose los ejemplares de las mejores zonas de Mendoza.

Malbec: otro cepaje originario del sudoeste de Francia, donde paulatinamente ha sido dejado de lado ya que allí no produce gran calidad. En Argentina encontró la tierra y el clima ideales para su desarrollo, dando excelentes vinos de buen color y cuerpo, de notable intensidad y concentración. Por ello se lo considera el tinto argentino más típico. La Malbec se cultiva en todas las regiones vitivinícolas Argentinas, destacándose la zona de Luján de Cuyo (Mendoza).

Merlot: de Bordeaux donde integra los cortes con el Cabernet Sauvignon. Los aromas y sabores de uno y otro son similares, pero en la boca el Merlot es más débil que la del Cabernet, el Merlot es muy utilizado para cortes con otros vinos más robustos. Pero sus varietales alcanzan gran calidad.

Syrah: uva de origen supuestamente persa, desde donde habría llegado al valle de río Rodano (Francia) por obra de los cruzados. Hoy está en expansión en todo el mundo ya que produce vinos de buena calidad, color rojo intenso, aroma profundo y sabor recio. Madura muy bien en botella, donde adquiere matices especiados.

Pinot Noir: cepaje que da origen a los famosos Borgoñas Tintos franceses. A diferencia de otras variedades, no suele reproducir sus mejores virtudes fuera del terruño original. Por esa razón se lo cultiva en escasas regiones. Vinificado en blanco, integra muchos de los vinos base para espumosos.

Sangiovese: variedad Italiana de la Toscana, es la base del afamado Chianti. En Argentina se la cultiva de hace largo tiempo, a veces bajo el erróneo nombre de Lambrusco. En los últimos tiempos se lo elabora como varietal para la exportación, o como componente de cortes diversos, donde aporta su agradable sabor frutado y floral, con ciertos matices violetas.

Bonarda: variedad Italiana, es este caso del Piemonte, que siempre contó en Argentina con una superficie de cultivo. Sin embargo, sólo en los últimos años se la reconoce como apta para elaborar vinos de calidad. Tiene la especial cualidad de mejorar y equilibrar vinos de corte.

Tempranillo: cepaje español cuya historia en Argentina es muy similar a la del Bonarda. Bastante cultivado, sólo era utilizado para vinos comunes. Hoy se elaboran con tempranillo tintos sólidos e intensos, muy apropiados para la crianza en roble americano nuevo, al estilo de los Riojas Españoles.

En el caso de las uvas para pasas, nos encontramos con cuatro variedades, dos de origen blanco y dos negras. Sus características son:



Sultaninas Blancas



Thomson Seedless



Moscatel



Arizul

Sultaninas Blancas: variedad muy utilizada para pasas de uva. Sus racimos son de tamaño medio a grande y excesivamente compactos. Las bayas son pequeñas, de color verde-amarillo y de sabor

neutro. No tiene pepitas y da su nombre a las pasas que con ella se hacen: pasas sultanas, que suelen ser más pequeñas que las uvas pasas habituales. Las pasas tienen un sabor único y delicado, especialmente destacado por su dulzura y color dorado.

Thomson Seedless: variedad de uva más extendida y cultivada en el mundo, tanto para consumo en fresco como para pasas de uva, con racimos tamaño medio a grande y excesivamente compactos. Tiene bayas pequeñas, de color verde-amarillento y de sabor neutro.

Moscatel: de color rosado con grano largo, oscuro y muy dulce, con intenso sabor frutal, pueden ser con semilla o removida parcialmente, con baya redonda y racimos medianos a grandes.

Arizul: uva de color marrón oscuro y sin semillas.

Por su parte en el caso de las uvas de mesa, 5 variedades con volcadas al mercado, dadas sus características y preferencias de los consumidores. Ellas son.

a) Variedades blancas

Almería: de racimo mediano a chico, bien lleno y cónico. Es de color verde amarillento, su baya es



Almería



Victoria



Perlette



Imperial Seedless



Thompson Seedless
(Sultanina)

elipsoidal, de pulpa crocante y posee semillas. Es de maduración tardía, para fines de marzo, mediados de abril. Posee una excelente conservación frigorífica para su transporte.

Victoria: variedad de racimo cilíndrico, cónico, alargado y grande. Es de color verde amarillento y su baya es cilíndrica, cónica y alargada, de más de 11 grs. Posee semillas, y su maduración se da desde la primera quincena de enero hasta mediados de febrero. Tiene muy buena conservación frigorífica.

Perlette: la primera uva de la temporada, de bayas redondas sin semilla, de color blanco cristalino y de racimos grandes. Su nombre proviene del francés y significa "pequeña perla", fundamentalmente por su redondez y es el resultado de múltiples combinaciones de uvas europeas.

Imperial Seedless: se caracteriza por ser blanca y sin semilla; la brotación se da en la segunda semana de agosto y la floración en la primera semana de octubre. Su baya es grande, de color verde amarillento o amarillo pálido, su sabor es algo amoscotelado y posee hollejo firme. Su calibre es de 18 a 20 mm, 20 a 22mm y 22 a 24mm. Su cultivo es muy vigoroso y productivo, la fertilidad de las yemas aumenta en climas cálidos. Su racimo es mediano y uniforme y su peso va de los 300 a los 700 gramos. La fecha en que se encuentra disponible es de 1 al 30 de diciembre.

Thompson Seedless (Sultanina): uva de racimo cónico, alargado y grande, es de color blanco verdoso a dorado pálido. Su baya es ovoide, alargada y mediana (de 16 a 20 mm), de textura firme y sin semilla. Posee maduración temprana a media estación, desde la primera quincena de enero. Tiene muy buena conservación frigorífica.

b) Variedades negras:



Crimson: variedad con racimo de forma piramidal y de color rojo; su baya de tamaño mediano, forma elipsoidal alargada y sabor dulce. La consistencia de su pulpa es crocante, de piel firme y de calibre mediano (de 16 a 19 mm. de diámetro ecuatorial). No tiene semillas, su maduración va desde mediados de enero a mediados de febrero. Posee muy larga vida pos cosecha (3 a 6 meses).

Red Globe: uva rosada con semilla, de brotación en la cuarta semana de agosto y la floración en la tercera semana de octubre. Su baya es redonda achatada y de tamaño muy grande. Es de color rosado brillante a rojo y con abundante pruina. Es de pulpa carnosa y firme, piel fina, resistente y fácil de desprender.

Posee alrededor de tres o cuatro semillas de muy fácil separación, su calibre va de 22 a 24 mm, 24 a 26 mm. El racimo es cuneiforme, largo, bien lleno, grande y muy suelto, con hombros medianos a largos. Es de aspecto atractivo, pedúnculo largo, su peso va de 800 a 1500 gramos. Es de cultivo de mediano vigor y poco follaje y no presenta problemas fitosanitarios. Su maduración se produce desde principios de enero a fines de febrero y posee muy buena conservación frigorífica.

Cardinal: variedad de racimo cilíndrico y algo cónico, alargado y suelto. Es de color rojo cereza a rojo negruzco al avanzar la madurez. Su baya es redonda a ligeramente ovalada, de pulpa crocante, sabor agradable y mide de 22 a 25 mm. Posee semillas, su madurez es temprana, de principios a fines de diciembre. Tiene buena conservación frigorífica.

Black Seedless: se caracteriza por ser negra sin semilla, la brotación se da en la cuarta semana de agosto y la floración en la segunda semana de octubre. Su baya es cilíndrica y alargada con el extremo aplanado y marcado con suaves hendiduras, tamaño grande, color negro rojizo, que vira al negro violáceo en plena madurez. Su calibre va de 18 a 20mm y 20 a 22mm, y su racimo tiene tronco cónico, mediano, suelto y alado, resistente al desgrane. Pesa entre 300 y 700 gramos y posee buena fertilidad de las yemas.

Cereza: el principal mercado de destino es el interno, cultivada principalmente en Catamarca.

Alfonso Lavalle (Ribier): uva de racimo algo cónico, mediano a chico, de escobajo duro con granos firmemente unidos, de 300 a 500 gr. Su color es negro azulado oscuro, su baya grande, redonda (de 22 a 26 mm.) y posee semillas. Su maduración es de media estación, de principios de enero a mediados de febrero y posee muy buena conservación frigorífica.

Emperor: variedad de racimos grandes, de color rojo oscuro y un sabor duradero que la caracterizan. Fue plantada por primera vez en California en 1863, en las ciudades del este de la costa y en donde las tradiciones europeas siguen siendo fuertes. Se trata de una uva muy popular que se destina al mercado interno y externo.

Dada la enorme cantidad de tipos de uva, en el presente estudio realizaremos un perfil de mercado enfocándonos en sus tres usos principales sin extendernos a los diferentes tipos de uva. Así mismo, evaluaremos la situación en el mercado mundial y nacional, como también la formación y evolución de los precios internacionales y las barreras comerciales. Por último y como resultado de la investigación expondremos las conclusiones. En esta primera parte del trabajo desarrollamos el panorama mundial.

Cabe destacar que a lo largo del presente estudio usaremos como abreviaturas las siguientes:

mha: miles de hectáreas
 Mha: millones de hectáreas
 mqs: miles de quintales
 Mqs: millones de quintales
 mhl: miles de hectolitros
 Mhl: millones de hectolitros
 l/hab.: litro por habitante
 kg/hab.: kilogramo por habitante
 Ha: hectáreas

PANORAMA MUNDIAL

La producción mundial de uvas en el año 2011 fue de aproximadamente 691.700 miles de quintales. Analizando la evolución y tomando el promedio de los últimos diez años, el principal productor es Italia con el 12%; le siguen Francia, España y Estados Unidos con el 10%; luego China con el 9%, Turquía con el 5%; Irán y Argentina con el 4%; Chile y Australia con el 3% y el Resto del Mundo con el 30%. Cinco productores mundiales acumulan el 50% del total, mientras que los primeros diez países productores representan el 70% del mismo. Podemos decir por lo tanto, que se trata de un mercado atomizado, el cual representamos en el gráfico N°1.

Gráfico N°1- Producción Mundial de



Uva

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OIV

Tal como podemos ver en el calendario (Tabla N°1), la cosecha en el Hemisferio Norte se concentra mayormente de mayo a noviembre, y en el Hemisferio Sur entre diciembre y abril. No obstante, en el Hemisferio Sur puede extenderse a mayo en algunos casos, y en los países más cercanos a la línea del Ecuador la cosecha de uva puede realizarse durante todo el año calendario. Sin embargo, estos últimos no son los destacados en la producción mundial del producto.

Cabe destacar que entre los principales consumidores y productores existe una contra estación, sobre todo para las variedades de mesa, lo que hace muy propicio el desarrollo del intercambio. En el caso de la uva de vino, como lo que se exporta en su mayoría es el producto resultante de ellas, se trata de un mercado más competitivo, donde la estacionalidad está dada por el consumo y no por la producción; y a diferencia del mercado de la fruta en fresco, el vino es susceptible de ser almacenado por un largo tiempo.

Tabla N°1 - Calendario Anual de Cosecha de Uva por Hemisferio

PAISES		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
HEMISFERIO NORTE	ESTADOS UNIDOS						■	■	■	■	■	■	
	UNION EUROPEA						■	■	■	■	■	■	
	CHINA					■	■	■	■	■	■	■	
	EGIPTO					■	■	■					
	MEXICO					■	■	■					
HEMISFERIO SUR	BRASIL												
	CHILE	■	■	■	■								■
	SUDAFRICA	■	■	■	■	■							■
	ARGENTINA	■	■	■	■								■
	AUSTRALIA	■	■	■	■	■							
	PERU	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

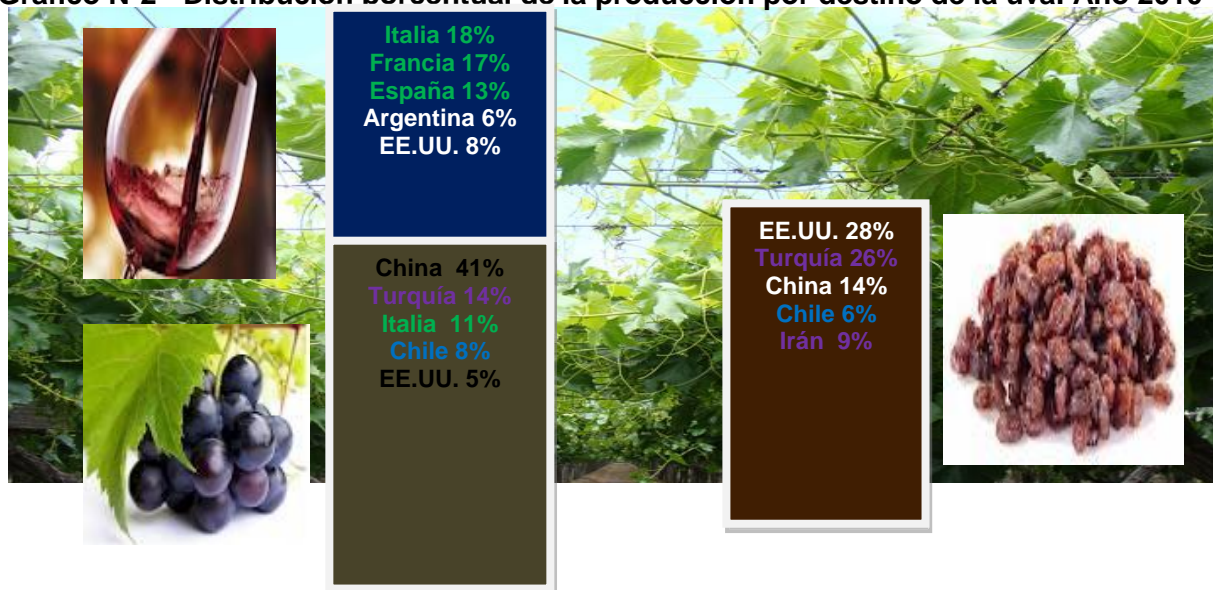
Fuente: Instituto de Economía CBSJ y FAO

La superficie plantada de viña en el mundo ha experimentado una persistente declinación durante aproximadamente veinte años. En efecto, en el período comprendido entre mediados de la década del setenta y mediados de la década de los noventa, la superficie dedicada a vitivinicultura que fue superior a los 10 millones de Ha, se redujo a casi 8 millones, valor en el que se estabilizó en los últimos años. Por lo tanto, tomando el promedio de los últimos diez años (2002 a 2011) la superficie plantada es de 7,8 millones de Ha.

Desagregando la información por continente, tenemos que Europa explica aproximadamente el 62% y es el poseedor de mayor superficie destinada al cultivo de vid. Le siguen Asia con un 20% aproximadamente, y a bastante distancia se encuentran América (11%), África (5%) y Oceanía (2%). De esta forma, entre sólo dos continentes se alcanza más del 80% del total de superficie plantada con vid.

En el Gráfico N°2, podremos observar en resumen la distribución de la producción de uva del año 2010 en sus tres principales destinos, destacando porcentualmente los cinco países que encabezan la producción mundial de cada uno de ellos. El desarrollo de cada distribución será realizado en los apartados correspondientes.

Gráfico N°2 - Distribución porcentual de la producción por destino de la uva. Año 2010



Fuente: elaboración propia en base a datos de OIV, Secretaria de agricultura y ganadería y pesca, USDA, INV, y Foreign Agricultural Service de los EE.UU.

EVOLUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL DE VINO

Según datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino -en adelante OIV-, en 2011 la superficie vitícola mundial disminuyó en 94.000 hectáreas respecto a 2010, estimándose el total mundial en 7.495.000 ha. El viñedo comunitario total de la Unión Europea está reduciendo progresivamente su superficie plantada, pasando de las 3.792.000 has en el año 2008 a las 3.530.000 has en el año 2011.

Este proceso es consecuencia de la combinación de factores como la reestructuración del viñedo y el impacto de la crisis vitícola que, por otra parte, se ha dejado sentir de forma distinta por zonas y tipos de vino y a la que se ha añadido el programa europeo de ayuda a los arranques. La disminución del viñedo comunitario queda compensada por el mantenimiento de las superficies plantadas del resto del mundo. Mientras disminuyen las plantaciones en Argentina y Turquía, éstas crecen en China y Australia y se mantienen casi invariables en EE.UU. y Sudáfrica.

Según información de la OIV, la producción mundial de vino de 2011, se sitúa en 265,8 millones de hectolitros, 700.000 más que en 2010. El primer país productor de vino es Francia con 49,6 millones de hl, seguido de Italia con 41,6 millones de hl y España con 34,3 millones de hl.

EE.UU. es el país no europeo de mayor producción de vino con 18,7 millones de hl, lo que supone un descenso de más de 2 millones de hl respecto a 2010. En segundo lugar de los países no europeos, se encuentra Argentina con 15,5 millones de hl, que disminuye sus cifras en 800.000 hl con respecto a la producción del año anterior en que aumentó considerablemente. En el 2011, en el sexto puesto aparece Australia con una producción de vino de 11 millones de hl, seguida de Chile con 10,6 millones, casi un millón y medio más que en 2010. (Tabla N°2)

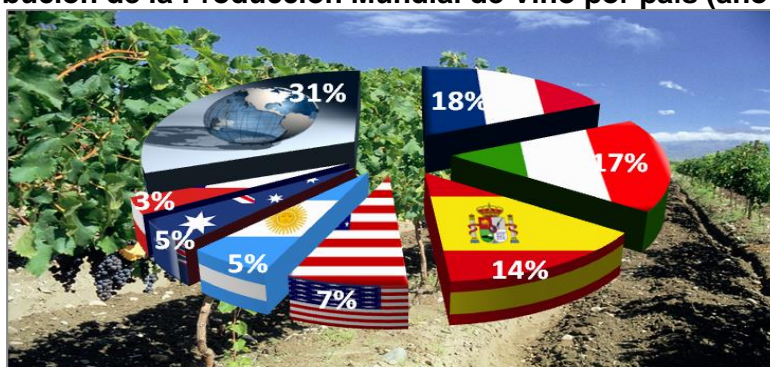
Tabla N°2- Evolución de la Producción Mundial de Vino

Producción Mundial de Vino											
Datos (en miles de hl)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% sobre Total
Francia	50.353	46.360	57.386	52.105	52.127	45.672	41.640	46.361	45.704	49.633	17,94%
Italia	42.507	41.807	49.935	50.566	52.036	45.981	46.970	47.450	48.525	41.580	17,20%
España	33.478	41.843	42.988	37.808	38.137	34.755	35.913	35.166	35.235	34.300	13,60%
EEUU	20.300	19.500	20.109	22.888	19.440	19.870	19.330	21.690	20.887	18.740	7,46%
Argentina	12.695	13.225	15.464	15.222	15.396	15.046	14.676	12.135	16.250	15.473	5,36%
Australia	12.168	10.835	14.679	14.301	14.263	9.620	12.431	11.710	11.240	11.010	4,50%
Chile	5.623	6.682	6.301	7.885	8.448	8.227	8.683	10.093	9.152	10.572	3,01%
Otros	79.999	84.014	89.872	79.331	83.302	86.823	87.957	86.595	78.107	84.492	30,93%
TOTAL	257.123	264.266	296.734	280.106	283.149	265.994	267.600	271.200	265.100	265.800	100,00%

Fuente: OIV – Elaboración propia

Tomando el promedio de los últimos diez años, el mapa de productores mundiales de vino presenta una concentración en tres países que explican casi un 50%, y el resto está atomizado en un conjunto de más de veinte países. (Gráfico N°3) Esto hace y caracteriza al mercado de los vinos, generando la posibilidad de ingresar en ellos mediante la implementación de diferentes estrategias.

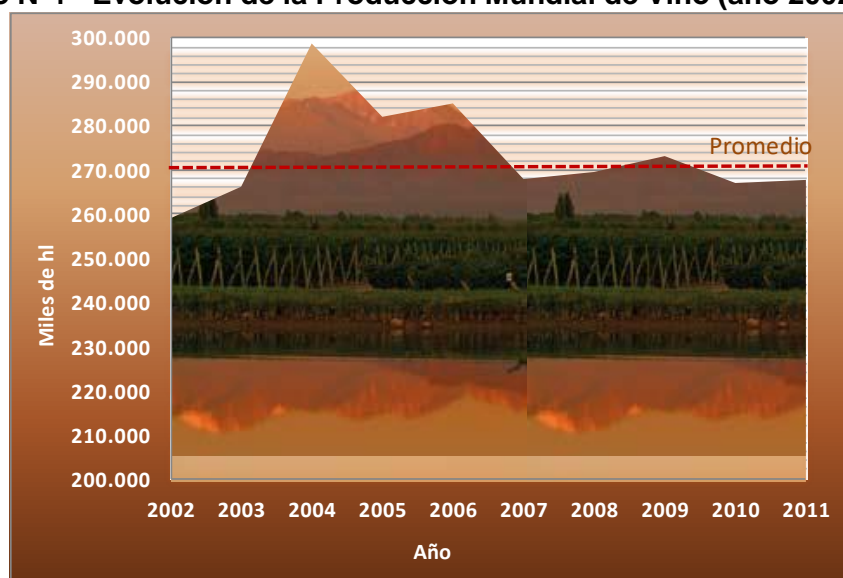
Gráfico N°3 - Distribución de la Producción Mundial de Vino por país (año 2002 a 2011)



Fuente: OIV – Elaboración propia

Con respecto a la evolución de la producción mundial de vino, ésta se encuentra actualmente por debajo del valor promedio del período considerado (271,7 hl en los últimos diez años). La evolución del viñedo comunitario continúa siendo consecuencia de la combinación de los fenómenos de reestructuración del viñedo y del impacto de la crisis vitícola inducida por la fuerte producción mundial de 2004, la cual se trató de la producción global de vinos más importante desde 1992. Globalmente, este fenómeno se traduce por un agravamiento de la erosión del viñedo iniciada desde hace ya algunos años, después del impacto producido por la reintroducción de nuevos derechos alrededor del año 2000, que sumado además a factores climáticos desfavorables y a la renovación de algunos viñedos en ciertos países, dan como resultado producciones menores. (Grafico N°4)

Grafico N°4 - Evolución de la Producción Mundial de Vino (año 2002 a 2011)



Fuente: OIV – Elaboración propia

El consumo mundial de vino desde 2002 al 2011, puede resumirse en la siguiente tabla. Se visualiza que el país que más consume es Francia (13%); lo sigue en el segundo puesto Italia (11%); luego EEUU (11%); y en el caso de Argentina, ésta se ubica en el séptimo puesto (4,5%). El mapa de consumidores mundiales de vino presenta una concentración en cinco países que explican casi un 50%, y el resto se encuentra atomizado en un conjunto de más de veinte países (Tabla N°3). El año 2007 registra un aumento de 5,2 Mhl del consumo mundial respecto del año anterior y alcanza los 249,2 Mhl.

Tabla N°3 - Evolución del Consumo Mundial de Vino

Consumo Mundial de Vino											
Datos (en miles de hl)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% sobre Total
Francia	34.820	34.081	33.141	33.530	33.003	32.169	30.000	29.500	28.917	29.936	13,29%
Italia	27.709	29.343	28.300	27.016	27.332	26.700	25.800	25.000	24.624	23.052	11,03%
EEUU	22.538	23.801	24.308	26.300	27.150	28.250	28.000	27.250	27.600	28.500	10,98%
Alemania	20.272	19.735	19.593	19.848	20.210	20.782	20.000	20.000	19.700	19.700	8,32%
China	11.470	11.586	13.286	12.652	13.279	13.586	14.000	14.500	15.846	17.000	5,71%
España	13.960	13.798	13.898	13.686	13.514	13.100	12.600	11.400	10.359	10.150	5,27%
Argentina	11.988	12.338	11.113	10.972	11.103	11.166	10.800	10.000	9.753	9.725	4,54%
Australia	4.007	4.196	4.361	4.523	4.583	4.769	4.900	5.100	5.317	5.265	1,96%
Sudafrica	3.884	3.487	3.509	3.401	3.407	3.557	3.500	3.500	3.463	3.530	1,47%
Chile	2.297	2.552	2.547	2.644	2.380	2.980	3.000	2.800	3.100	3.500	1,16%
Otros	77.053	82.469	84.984	83.815	88.039	92.131	92.600	87.450	91.521	91.542	36,29%
TOTAL	229.998	237.386	239.040	238.387	244.000	249.190	245.200	236.500	240.200	241.900	100,00%

Fuente: OIV – Elaboración propia.

Europa es el continente con mayor consumo (66% del consumo mundial en 2007), a pesar de que su tasa está decreciendo actualmente. La evolución positiva registrada ese mismo año en el Reino Unido y Suecia compensa el declive estructural registrado en los países tradicionales (especialmente perceptible en Francia). Así mismo, el fuerte incremento del consumo en la República Checa, en

Eslovenia, Polonia, Ucrania, Georgia y Rusia, explican cómo los países que integran el rubro “Otros” son el motivo del aumento en el consumo de vino en el año 2007.

América, experimenta un mayor aumento de su nivel de consumo debido al continuo crecimiento del consumo de vino en los EE.UU., en Canadá y en Chile. En el caso de Asia, obtuvo un crecimiento algo desacelerado con respecto a los años anteriores. China, motor del desarrollo continental en los últimos años, sigue experimentando un incremento de su consumo. Hay que señalar asimismo la disminución en un 13,1% del consumo de vino, ya de por sí bajo, en Turquía respecto al año 2006.

África y Oceanía, con 6,8 Mhl y 5,8 Mhl de vino consumidos, respectivamente, y similares tendencias: crecimiento del 3% de la demanda en África (con un crecimiento de la demanda interna en Sudáfrica) y del 4,4% en Oceanía (tanto en Australia, 4%, como en Nueva Zelanda, 7%, en 2007).

Cabe señalar que los altos niveles de consumo de los países tradicionalmente productores y consumidores preferentes de vinos, están experimentando en general una tendencia a la baja en su nivel de consumo individual, como ocurre en Francia, Italia, Portugal, España, Argentina, o incluso en Hungría. En los nuevos países productores, que recientemente han aumentado su potencial de producción, la evolución es muy variada y generalmente lenta, pero con tendencia al alza. En Australia y Nueva Zelanda, el crecimiento en el consumo continúa a un ritmo bastante estable. En EE.UU. crece también y de forma más sensible desde el año 2002. En Sudáfrica, el consumo registra en 2007 un ligero aumento.

Por último, en los países no productores o poco productores de vino, se observa en general una tendencia al crecimiento del consumo de vino, como en Suecia, Irlanda, Noruega, Finlandia o Polonia, donde los resultados de 2007 mejoran comparados con los de 2006. En estos países, donde a pesar de no ser productores el vino tiene una presencia significativa desde hace muchos años, se observa una tendencia a la estabilización, con una cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento en comparación con los años anteriores. Es el caso de Bélgica, de los Países Bajos y de Dinamarca, cuyo consumo individual continúa su recuperación en 2007 para acercarse a los niveles registrados a principios de 2000. Por último, en el Reino Unido, después de un retroceso algo sensible entre 2005 y 2006, se registra un repunte importante en el año 2007.

Como puede observarse a continuación, el consumo actualmente está por encima del promedio de los últimos diez años, el que se encuentra en 240,2 hl. Su comportamiento es relativamente estable y demuestra una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado (Gráfico N°5). No obstante entre 2005 y 2009 el consumo superó el promedio, como consecuencia del incremento del ingreso medio mundial.

Gráfico N°5 - Evolución del Consumo Mundial de Vino (año 2002 a 2011)



Fuente: OIV – Elaboración propia

El consumo de vino en el mundo, que comenzó a caer en 2007, superó la crisis de 2009-2010 confirmando el cambio en los hábitos del consumo de los principales países productores europeos, y recuperando su curva de crecimiento en gran medida debido al aumento de la demanda de China y Estados Unidos. Ambos países han consumido en 2011, respectivamente, 1,15 y 0,9 Mhl más que en 2010.

El consumo de vino continúa progresando, especialmente si se considera el rápido desarrollo de las importaciones, sin que aparezcan exportaciones significativas a partir de este país. En la actualidad, el gigante asiático ocupa la quinta posición del ranking internacional de consumidores de vino.



Continúa segundo en el mercado mundial por volumen; en el año 2011 experimenta un crecimiento evaluado, mientras que entre 2009 y 2010 el crecimiento fue de solo 0,35 Mhl.

Al compararse en forma conjunta la evolución de la producción con el consumo mundial de vinos, se advierte que, a lo largo del período considerado la producción superó en forma significativa al consumo. Las mayores diferencias se registran en el período 2004 y también son importantes las diferencias en 2005, 2006 y 2009. Esto se observa en el siguiente gráfico, donde se evidencia además que la tendencia de la producción es levemente declinante, y la tendencia del consumo es levemente creciente. Así mismo, cabe destacar que la producción muestra un comportamiento más errático que el consumo. (Gráfico N°6)

Centrando en análisis en los últimos cinco años del período analizado, la producción promedio fue de 267,1 millones de hl, mientras que el consumo promedio llegó a los 242,6 millones. Tales datos muestran que la producción del producto supera en un 10% al consumo.

Gráfico N°6 - Producción vs Consumo Mundial de Vino (año 2002 a 2011)



Fuente: OIV – Elaboración propia

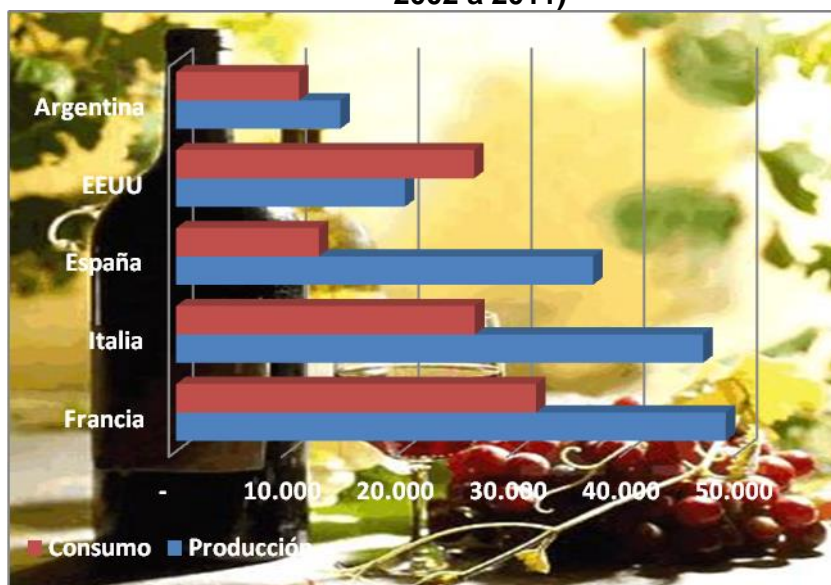
La diferencia entre la producción y el consumo mundiales de vino se sitúa en el año 2011 en 23,9 Mhl (-4% con respecto a 2010). Así pues, dada la escasa producción mundial y el débil crecimiento del consumo, se podría generar un clima de tensión en el mercado mundial por el peligro de su abastecimiento y la posibilidad de tener que recurrir a stocks.

El diferencial entre consumo y producción se debe principalmente a su añejamiento, es decir, la necesidad de pasar por un proceso que transcurre desde una vez elaborado hasta su consumo, ya que el vino es cuidado de una manera especial. La crianza en botella de los grandes vinos puede alargarse durante muchos años; por lo tanto, el tiempo requerido para una buena maduración varía

con el tipo de vino, puede durar de dos a cinco años aproximadamente, y mucho más años para vinos finos.

Al considerar el promedio de los últimos diez años de los cinco principales países productores, se observa que al compararlo con su consumo interno, la mayor diferencia se da en Italia y en España; mientras que en Estados Unidos, el consumo supera a la producción interna. Cabe aclarar que Argentina es el país que mayor equilibrio registra entre producción y consumo. (Gráfico N°7)

Gráfico N°7 - Producción vs Consumo Mundial de Vino en principales países productores (año 2002 a 2011)



Fuente: OIV – Elaboración propia

EVOLUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL DE PASAS DE UVA

Desde la cosecha 2005/06 hasta la cosecha 2009/10, la producción mundial de pasas de uva no ha presentado grandes variaciones, punto máximo lo alcanzó en la temporada 2007/08 con 1.104.193 toneladas. En la campaña 2009/10 ascendió a 1.062.500 toneladas, disminuyendo así un 2% respecto al año anterior. La producción mundial de esta fruta se encuentra concentrada en doce países, de los cuales Argentina ocupa el puesto número 7, con el 3% del total producido; no obstante solo tres de ellos explican casi el 70% de la misma. El principal productor mundial es Estados Unidos, que genera el 28% del volumen total; seguido por Turquía, que obtiene el 26%. (Tabla N° 4)

Tabla N°4 – Producción de Pasas de Uva (en Toneladas)

Campaña Países	2008/2009	2009/2010	Variación %
Estados Unidos	337.472	300.000	-11%
Turquía	310.000	280.000	-10%
China	135.000	150.000	11%
Irán	70.000	100.000	43%
Chile	70.000	70.000	0%
Sudáfrica	40.300	39.000	-3%
Argentina	37.000	36.000	-3%
Afganistán	27.000	28.000	4%
Uzbekistán	25.700	26.000	1%
Australia	14.000	15.000	7%
EU-27	10.000	10.000	0%
México	8.500	8.500	0%
Total	1.084.972	1.062.500	



Fuente de elaboración propia en base a datos de Secretaria de agricultura y ganadería y pesca, USDA e INV

La tendencia más firme de la demanda mundial apunta hacia las pasas blancas y sin semillas, a las que se destina la abrumadora mayoría de la superficie cultivada para pasas en Argentina (97%). El secado hace que las pasas almacenen más concentrados los azúcares de la uva, otorgándoles así el dulzor característico y el importante contenido energético que las hace recomendables para los niños y los deportistas. A sus altas dosis de hidratos de carbono, las pasas suman un elevado contenido de potasio elemento esencial para regular el equilibrio hídrico en el cuerpo, y antioxidantes que fortalecen la protección de las células. La creciente oferta en las góndolas de los grandes supermercados, compartiendo espacio con otras frutas secas, es otra señal de la firme incorporación de las pasas al consumo directo.

Se trata de un mercado estancado, ya que no ha tenido grandes variaciones y se concentra en 12 países, que son los principales productores de la pasa de uva a nivel mundial. En cuanto al ingreso de nuevos productores, se trata de un negocio poco atractivo como consecuencia del estancamiento que se encuentra atravesando el mercado de las pasas de uva. Las estrategias se centran en tener este negocio como extensión de otro principal, como ser la explotación de viñedos o uva de mesa.

EVOLUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL DE UVA DE MESA

La producción mundial de uva se ha recuperado del estancamiento de 2009-2010 y alcanzó un máximo de 692 Mqx (millones de quintales), su punto más alto de los últimos diez años, a pesar de la disminución de la superficie global de viñedo. Este hecho puede explicarse por una tendencia al alza en los rendimientos, las condiciones climáticas particularmente favorables y las constantes mejoras en las técnicas vitivinícolas.



La expansión del comercio internacional de uvas de mesa está siendo motorizada por Estados Unidos y Chile. A pesar que China sea el mayor productor y su superficie cultivada se encuentre en expansión, el crecimiento de su economía trae consigo un mayor consumo que aun no pueden abastecer.

La producción total de uva en China se estima que aumentará un 10% (casi 7 millones de toneladas), de las cuales el 70/80% son uvas frescas de mesa. La estrategia de ingreso al mercado por parte de este país es ser líder en costos. Dado que su principal problemática se centra en el desarrollo para tecnologías de manejo en post-cosecha; las estadísticas oficiales muestran que las importaciones Chinas están decayendo aunque el sector industrial muestra que debido al uso de canales no oficiales o canales de importación de bajo costo las mismas, están en alza.

En 2006, China alcanzó a producir aproximadamente 6.5 millones de toneladas de uvas de mesa, incrementando en casi medio millón al año inmediatamente anterior. Tanto Chile como Sudáfrica que son los principales exportadores del hemisferio sur, han mantenido producciones constantes de 200.000 toneladas para Sudáfrica y de poco más del millón para Chile desde el 2001.

Gráfico N°8 - Principales productores mundiales de uvas de mesa son (Año 2010):



Fuente: Según estadísticas del Foreign Agricultural Service de los EE.UU.

La producción mundial de uva se ha recuperado del estancamiento de 2009-2010 y alcanzó un máximo de 692 Mqx (millones de quintales), su punto más alto de los últimos diez años, a pesar de la disminución de la superficie global de viñedo. Este hecho puede explicarse por una tendencia al alza en los rendimientos, las condiciones climáticas particularmente favorables y las constantes mejoras en las técnicas vitivinícolas.

1. BIBLIOGRAFIA

Subgerencia de Estadística y Asuntos Técnicos Internacionales. Dpto. de Estadística y Estudios de Mercado / estadisticas@inv.gov.ar

SENASA (Dpto. de Estadísticas y Estudios de Mercado).

Foreign agricultural service fas attaché annual reports usda. Uva de Mesa

Asociación de Cooperativas vitivinícolas Argentinas: www.acovi.com.ar

Federación de Cooperativas vitivinícolas Argentinas: www.fecovita.com

Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo: www.aset.org.ar

Libro: Estudio sobre la demanda de trabajo en el agro Argentino. (Guillermo Neiman).

Sitio Web Porche S.A (www.porchesa.com.ar).

Sitio web Expofrut (<http://www.univeg.com.ar/empresa.php>), Modulo productos

<http://www.cepal.cl>

Estadísticas del Foreign Agricultural Service de los EE.UU.

Cepal - ONU en Bs AS.

FAS – Attached Annual Reports, USDA

INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

AEES Programa Específico de la Red 1731. Economía de los Sistemas de Producción.

Evolución y Prospectivas. Modelización Sistemas Priorizados. CR MENDOZA SAN JUAN.

Oasis Este de Mendoza.

INV - Instituto Nacional de Vitivinicultura. <http://www.inv.gov.ar>

OIV – Organización Internacional de la Viña y el Vino. <http://www.oiv.int>

La ruta del vino - Argentina vitivinícola - Viñedos de Norte a Sur.

Wines Of Argentina - Estadísticas de producción

<http://www.oemv.es>

<http://www.ibce.org.bo>

<http://www.argentinatradenet.gov.ar>

<http://elvino.esgenial.org>

<http://www.bedri.es>

<http://www.agrobanco.com.pe>

<http://murcia.comercio.es>

<http://www.winereport.com.ar>

<http://www.exportar.org.ar>

<http://www.cuyotrend.com.ar>

<http://www.fortalecer.com.ar>

http://64.76.123.202/SAGPYA/economias_regionales/_vinos/_legislacion/pevi2020.pdf

<http://www.bodegasyvinos.com>

<http://www.gallus-group.com>

<http://www.pwc.com>

<http://www.mdzol.com>

<http://es.scribd.com>

<http://www.alimentosargentinos.gov.ar>

<http://www.bolsacba.com.ar>

<http://www.adexdatatrade.com>

<https://www.mincomercio.gov.com>

<http://www.chilealimentos.com>

<http://www.junin.gov.ar>

<http://www.vue.org.py>

<http://www.cfired.org.ar>

<http://www.fortalecer.com.ar>

<http://www.latinamerican-markets.com>
<http://www.freshplaza.es>
<http://hijos-de-fruta.blogspot.com.ar>
<http://www.bolsamza.com.ar>
<http://www.promendoza.com>
<http://www.cuyotrend.com.ar>
<http://www.winesofargentina.org/es>
<http://www.cera.org.ar>
<http://www.slideshare.net>
<http://www.datadelvino.com.ar>
<http://www.inai.org.ar>
<http://www.camaras.org>
<http://www.mecon.gov.ar>

[Volver](#)

Síntesis Estadística

	Periodo Reportado	Variación respecto del mes anterior	Variación respecto igual periodo del año anterior
Nivel de actividad			
PIB (millones de pesos corrientes)	2do trimestre 2012		0,0%
Consumo Privado	2do trimestre 2012		4,2%
Consumo Público	2do trimestre 2012		6,8%
Inversión Interna Bruta Fija	2do trimestre 2012		-15,0%
Estimador Mensual de la Actividad Económica*	sep-12	0,3%	0,1%
Estimador Mensual Industrial* (anticipo)	oct-12	4,7%	2,5%
Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción*	oct-12	-0,3%	-5,2%
Índice del Costo a la Construcción	nov-12	0,5%	25,8%
Indicador Sintético de Servicios Públicos*	oct-12	3,3%	6,8%
Evolución del consumo privado			
Supermercados**	oct-12	1,6%	15,5%
Centro de Compras **	oct-12	1,0%	12,6%
Precios			
Índice de Precios al Consumidor (IPC)	nov-12	0,9%	10,6%
Índice de Precios Mayoristas (IPIM)	nov-12	0,9%	13,0%
Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB)	nov-12	1,0%	13,7%
Índice de Precios Básicos del Productor (IPP)	nov-12	1,0%	14,7%
Sector público			
Recaudación (millones de pesos)	nov-12	0,9%	28,3%
Resultado Primario (millones de pesos)	oct-12	23,5%	48,1%
Gastos Corrientes (millones de pesos)	oct-12	10,7%	29,8%
Sector externo			
Exportaciones (millones de u\$s)	sep-12	1,2%	-0,8%
Importaciones (millones de u\$s)	sep-12	6,9%	0,0%
Saldo Comercial (millones de u\$s)	sep-12	-35,8%	-49,6%

* Datos desestacionalizados

** Ventas a precios constantes Serie desestacionalizada.

Elaboración propia fuente INDEC, MECON y BCRA

[Volver](#)

Series Históricas

Oferta y demanda Globales: Valores trimestrales - Millones de pesos, a precios de 1993-

Periodo		Oferta Global		Demanda Global				Discrepancia Estadística y Variación de Existencias
Año	Trimestre	PIB a precios de mercado	Importaciones de bienes y servicios	Consumo Privado	Consumo Público	Inversión Bruta Interna Fija	Exportaciones de bienes y servicios	
1994	I	250.308	26.682	173.608	32.095	51.231	18.840	1.215
	II	232.945	27.125	164.965	29.309	45.580	16.281	3.935
	III	257.477	25.614	177.235	32.625	51.527	19.756	1.948
	IV	253.468	26.869	174.510	33.287	53.182	19.584	-227
		257.342	27.121	177.722	33.158	54.637	19.740	-794
1995	I	243.186	24.066	166.008	32.339	44.528	23.085	1.292
	II	237.968	26.841	164.321	28.422	46.129	21.340	4.597
	III	248.094	22.176	166.567	32.937	43.400	26.472	894
	IV	242.215	22.906	164.277	32.822	44.020	22.734	1.268
		244.468	24.340	168.867	35.174	44.565	21.794	-1.592
1996	I	256.626	28.284	175.196	33.041	48.484	24.850	3.340
	II	236.566	25.584	164.312	29.323	41.460	21.991	5.064
	III	260.752	26.399	175.592	33.526	47.591	25.888	4.555
	IV	262.167	30.598	177.727	33.846	51.558	26.009	3.626
		267.020	30.556	183.153	35.467	53.327	25.513	116
1997	I	277.441	35.884	190.922	34.104	57.047	27.876	3.375
	II	256.388	32.680	177.490	29.914	48.511	25.144	8.010
	III	281.770	34.175	191.311	34.961	56.800	29.383	3.489
	IV	284.092	38.589	195.506	34.107	60.489	29.090	3.490
		287.515	38.093	199.384	37.435	62.390	27.887	-1.487
1998	I	288.123	38.904	197.557	35.249	60.781	30.838	2.603
	II	271.702	38.207	187.197	30.365	57.077	27.854	7.416
	III	301.208	39.126	202.675	36.015	62.699	34.144	4.800
	IV	293.315	41.379	200.922	36.983	62.903	32.623	1.263
		286.268	36.904	199.434	37.634	60.443	28.729	-3.069
1999	I	278.369	34.521	193.610	36.173	53.116	30.449	-459
	II	265.025	33.821	185.463	31.328	48.384	27.991	5.680
	III	286.412	32.086	195.463	36.596	53.304	33.051	83
	IV	278.473	36.499	194.458	37.668	54.758	30.903	-2.814
		283.566	35.676	199.054	39.101	56.019	29.851	-4.783
2000(*)	I	276.173	34.466	192.332	36.382	49.502	31.272	1.150
	II	264.556	34.191	186.315	31.651	45.938	28.976	5.867
	III	285.275	33.272	195.339	36.689	49.232	34.029	3.259
	IV	276.768	35.681	193.973	38.276	50.995	31.357	-2.152
		278.092	34.720	193.703	38.913	51.843	30.725	-2.373
2001(*)	I	263.997	29.659	181.290	35.629	41.750	32.129	2.858
	II	259.200	34.455	182.900	31.806	41.580	29.178	8.189
	III	284.796	31.885	191.298	36.843	46.196	35.590	6.754
	IV	263.127	29.292	181.091	37.469	42.220	33.135	-1.497
		248.865	23.006	169.871	36.399	37.002	30.612	-2.013
2002(*)	I	235.236	14.812	155.267	33.820	26.533	33.123	1.305
	II	216.849	14.677	148.507	29.414	22.719	30.822	64
	III	246.315	14.028	158.476	35.293	26.311	35.036	5.228
	IV	237.417	14.783	156.094	34.922	26.714	34.260	210
		240.361	15.760	157.992	35.652	30.388	32.372	-282
2003(*)	I	256.023	20.376	167.951	34.314	36.659	35.108	2.367
	II	228.596	16.875	153.188	29.351	27.659	32.380	2.893
	III	265.402	19.110	169.567	36.594	35.024	37.788	5.539
	IV	261.535	21.609	172.254	35.568	38.707	36.102	512
		268.561	23.911	176.794	35.743	45.248	34.164	523
2004(*)	I	279.141	28.551	183.906	35.247	49.280	37.957	1.304
	II	254.330	26.292	171.056	29.591	41.571	34.870	3.533
	III	284.376	27.230	183.635	36.310	47.908	37.730	6.022
	IV	284.392	29.858	187.558	37.029	51.702	39.416	-1.455
		293.467	30.826	193.374	38.056	55.936	39.813	-2.886
2005(*)	I	304.764	34.301	200.317	37.403	60.458	43.083	-2.196
	II	274.595	30.410	184.976	31.239	47.159	40.648	982
	III	313.927	35.330	203.729	38.281	59.863	43.953	3.431
	IV	310.593	35.183	203.815	39.459	63.851	44.719	-6.069
		319.939	36.283	208.747	40.632	70.961	43.011	-7.128
2006(*)	I	330.565	39.575	215.882	39.365	71.438	46.242	-2.786
	II	298.696	35.824	200.566	33.817	57.963	43.268	-1.094
	III	338.244	37.722	219.462	40.510	71.050	45.716	-773
	IV	337.742	42.282	218.510	40.688	77.256	47.481	-3.911
		347.579	42.474	224.989	42.445	79.484	48.502	-5.366
2007(*)	I	359.170	47.685	235.241	42.341	81.187	50.446	-2.360
	II	322.449	43.220	218.516	35.985	65.878	47.162	-1.871
	III	367.492	44.852	238.547	43.361	80.037	49.701	698
	IV	367.539	50.293	237.976	43.807	87.287	51.287	-2.525
		379.200	52.377	245.924	46.213	91.547	53.635	-5.743
2008(*)	I	384.201	54.009	250.929	45.296	88.491	51.013	2.480
	II	349.374	52.809	236.346	38.525	79.353	50.146	-2.267
	III	394.874	55.092	256.439	47.060	89.984	48.800	7.684
	IV	391.595	57.046	253.576	46.538	94.661	57.507	-3.640
		397.591	50.317	256.471	49.564	88.940	47.552	5.382
2009(*)	I	386.704	44.055	251.763	48.535	79.527	47.761	3.173
	II	357.078	40.022	240.313	40.991	68.030	44.130	3.637
	III	393.181	41.175	251.708	49.638	81.314	50.622	1.075
	IV	391.679	45.235	252.454	50.302	82.614	47.493	4.051
		404.861	49.788	262.577	53.209	86.151	48.800	3.912
2010(*)	I	422.130	59.024	274.396	53.097	107.453	54.734	2.517
	II	381.222	52.056	257.804	44.415	76.918	45.975	8.165
	III	439.767	55.816	272.151	56.064	96.680	59.846	10.842
	IV	425.323	62.151	274.854	54.601	104.586	60.700	-7.267
		442.209	66.071	292.773	57.309	107.453	52.415	-1.671
2011(*)	I	459.571	69.527	303.623	58.881	112.366	57.064	-2.837
	II	419.023	62.681	286.936	48.822	91.899	49.228	4.819
	III	479.964	69.740	303.565	62.728	119.730	60.117	3.564
	IV	464.883	73.127	305.385	60.211	121.794	62.760	-12.141
		474.415	72.560	318.608	63.764	116.041	56.151	-7.590
2012(*)	I	440.884	63.590	307.159	53.197	94.507	51.309	-1.698
	II	479.966	59.996	316.298	67.006	101.737	54.386	536

(*) Estimaciones preliminares

NOTA: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales

Elaboración propia. Fuente INDEC

[Volver](#)

Oferta y demanda Globales: valores trimestrales a precios de 1993 - Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Periodo		Oferta Global		Demanda Global			
Año	Trimestre	PIB a precios de mercado	Importaciones de bienes y servicios	Consumo Privado	Consumo Público	Inversión Bruta Interna Fija	Exportaciones de bienes y servicios
1994		5,8	21,1	6,1	0,4	13,7	15,3
	I	7,7	35,0	8,4	2,8	22,1	5,7
	II	6,5	28,3	6,8	-0,6	17,2	13,0
	III	4,5	16,2	4,7	-0,5	10,3	19,2
	IV	5,0	8,7	4,6	0,3	7,6	22,9
1995		-2,8	-9,8	-4,4	0,8	-13,1	22,5
	I	2,2	-1,0	-0,4	-3,0	1,2	31,1
	II	-3,6	-13,4	-6,0	1,0	-15,8	34,0
	III	-4,4	-14,8	-5,9	-1,4	-17,2	16,1
	IV	-5,0	-10,3	-5,0	6,1	-18,4	10,4
1996		5,5	17,5	5,5	2,2	8,9	7,6
	I	-0,6	-4,7	0,0	3,2	-10,1	3,1
	II	5,1	19,0	5,4	1,8	9,7	-2,2
	III	8,2	33,6	8,2	3,1	17,1	14,4
	IV	9,2	25,5	8,5	0,8	19,7	17,1
1997		8,1	26,9	9,0	3,2	17,7	12,2
	I	8,4	27,7	8,0	2,0	17,0	14,3
	II	8,1	29,5	9,0	4,3	19,4	13,5
	III	8,4	26,1	10,0	0,8	17,3	11,8
	IV	7,7	24,7	8,9	5,5	17,0	9,3
1998		3,9	8,4	3,5	3,4	6,5	10,6
	I	6,0	16,9	5,5	1,5	17,7	10,8
	II	6,9	14,5	5,9	3,0	10,4	16,2
	III	3,2	7,2	2,8	8,4	4,0	12,1
	IV	-0,4	-3,1	0,0	0,5	-3,1	3,0
1999		-3,4	-11,3	-2,0	2,6	-12,6	-1,3
	I	-2,5	-11,5	-0,9	3,2	-15,2	0,5
	II	-4,9	-18,0	-3,6	1,6	-15,0	-3,2
	III	-5,1	-11,8	-3,2	1,9	-12,9	-5,3
	IV	-0,9	-3,3	-0,2	3,9	-7,3	3,9
2000(*)		-0,8	-0,2	-0,7	0,6	-6,8	2,7
	I	-0,2	1,1	0,5	1,0	-5,1	3,5
	II	-0,4	3,7	-0,1	0,3	-7,6	3,0
	III	-0,6	-2,2	-0,2	1,6	-6,9	1,5
	IV	-1,9	-2,7	-2,7	-0,5	-7,5	2,9
2001(*)		-4,4	-13,9	-5,7	-2,1	-15,7	2,7
	I	-2,0	0,8	-1,8	0,5	-9,5	0,7
	II	-0,2	-4,2	-2,1	0,4	-6,2	4,6
	III	-4,9	-17,9	-6,6	-2,1	-17,2	5,7
	IV	-10,5	-33,7	-12,3	-6,5	-28,6	-0,4
2002(*)		-10,9	-50,1	-14,4	-5,1	-36,4	3,1
	I	-16,3	-57,4	-18,8	-7,5	-45,4	5,6
	II	-13,5	-56,0	-17,2	-4,2	-43,0	-1,6
	III	-9,8	-49,5	-13,8	-6,8	-36,7	3,4
	IV	-3,4	-31,5	-7,0	-2,1	-17,9	5,7
2003(*)		8,8	37,6	8,2	1,5	38,2	6,0
	I	5,4	15,0	3,2	-0,2	21,7	5,1
	II	7,7	36,2	7,0	3,7	33,1	7,9
	III	10,2	46,2	10,4	1,9	44,9	5,4
	IV	11,7	51,7	11,9	0,3	48,9	5,5
2004(*)		9,0	40,1	9,5	2,7	34,4	8,1
	I	11,3	55,8	11,7	0,8	50,3	7,7
	II	7,1	42,5	8,3	-0,8	36,8	-0,2
	III	8,7	38,2	8,9	4,1	33,6	9,2
	IV	9,3	28,9	9,4	6,5	23,6	16,5
2005(*)		9,2	20,1	8,9	6,1	22,7	13,5
	I	8,0	15,7	8,1	5,6	13,4	16,6
	II	10,4	29,7	10,9	5,4	25,0	16,5
	III	9,2	17,8	8,7	6,6	23,5	13,5
	IV	9,0	17,7	8,0	6,8	26,9	8,0
2006(*)		8,5	15,4	7,8	5,2	18,2	7,3
	I	8,8	17,8	8,4	8,3	22,9	6,4
	II	7,7	6,8	7,7	5,8	18,7	4,0
	III	8,7	20,2	7,2	3,1	21,0	6,2
	IV	8,6	17,1	7,8	4,5	12,0	12,8
2007(*)		8,7	20,5	9,0	7,6	13,6	9,1
	I	8,0	20,6	8,9	6,4	13,7	9,0
	II	8,6	18,9	8,7	7,0	12,7	8,7
	III	8,8	18,9	8,9	7,7	13,0	8,0
	IV	9,1	23,3	9,3	8,9	15,2	10,6
2008(*)		6,8	14,1	6,5	6,9	1,1	1,2
	I	8,5	22,1	8,3	6,6	20,3	6,1
	II	7,8	24,6	7,5	7,7	13,8	-1,6
	III	6,9	13,4	6,8	6,2	8,5	12,2
	IV	4,1	-0,9	3,8	6,9	-2,6	-11,2
2009(*)		0,9	-19,0	0,5	7,2	-10,2	-6,4
	I	2,0	-24,2	1,5	6,8	-14,2	-11,8
	II	-0,8	-26,3	-1,8	6,3	-10,7	3,5
	III	-0,3	-20,7	-0,7	8,1	-12,7	-17,4
	IV	2,6	-4,1	2,9	7,7	-3,4	2,5
2010(*)		9,2	34,0	9,0	9,4	21,2	14,6
	I	6,8	30,1	7,3	8,4	13,1	4,2
	II	11,8	35,6	8,1	12,9	18,9	18,2
	III	8,6	37,4	8,9	8,5	26,6	27,8
	IV	9,2	32,7	11,5	7,7	24,7	7,4
2011(*)		8,9	17,8	10,7	10,9	16,6	4,3
	I	9,9	20,4	11,3	9,9	19,5	7,1
	II	9,1	24,9	11,5	11,9	23,8	0,5
	III	9,3	17,7	11,1	10,3	16,5	3,4
	IV	7,3	9,8	8,8	11,3	8,0	7,1
2012(*)	I	5,2	1,4	7,0	9,0	2,8	4,2
	II	0,0	-14,0	4,2	6,8	-15,0	-9,5

(*) Estimaciones preliminares

Elaboración propia. Fuente INDEC

[Volver](#)

Evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica a precios de mercado de 1993. Base 1993 = 100 y variaciones porcentuales.

Periodo	Serie Original 1993 = 100	Var % respecto a igual periodo del año anterior	Serie Desestacionalizada 1993 = 100	Var % respecto al mes anterior	Serie Tendencia Suavizada 1993 = 100	Var % respecto al mes anterior
2005	128,9	9,2				
Ene	109,0	8,3	124,4	0,9	123,8	0,8
Feb	111,4	8,0	124,5	0,1	124,7	0,8
Mar	127,9	7,7	125,6	0,8	125,6	0,7
Abr	130,7	11,3	127,7	1,7	126,5	0,7
May	136,3	11,4	127,8	0,1	127,4	0,7
Jun	131,1	8,5	127,8	0,0	128,2	0,6
Jul	130,3	7,7	128,6	0,6	129,0	0,6
Ago	132,0	10,6	130,6	1,6	129,9	0,7
Sep	131,7	9,4	130,9	0,2	130,8	0,7
Oct	131,5	9,4	131,7	0,6	131,7	0,7
Nov	137,1	9,4	132,8	0,8	132,6	0,7
Dic	137,2	8,3	133,9	0,9	133,6	0,7
	139,8	8,5				
2006						
Ene	118,5	8,7	134,1	0,1	134,6	0,7
Feb	121,6	9,1	135,6	1,1	135,6	0,7
Mar	138,9	8,6	136,3	0,5	136,5	0,7
Abr	138,9	6,3	137,2	0,7	137,5	0,7
May	147,8	8,4	138,4	0,8	138,4	0,7
Jun	142,4	8,5	139,1	0,5	139,4	0,7
Jul	142,4	9,3	140,7	1,1	140,3	0,7
Ago	143,1	8,5	141,4	0,5	141,2	0,6
Sep	142,9	8,5	142,4	0,7	142,1	0,6
Oct	144,4	9,8	143,4	0,7	142,9	0,6
Nov	149,2	8,8	144,1	0,5	143,7	0,6
Dic	147,3	7,4	144,6	0,3	144,6	0,6
	151,9	8,7				
2007						
Ene	128,6	8,6	144,7	0,1	145,5	0,6
Feb	131,1	7,9	146,1	0,9	146,5	0,7
Mar	149,3	7,5	147,8	1,2	147,6	0,8
Abr	150,1	8,0	147,7	0,0	148,8	0,8
May	161,3	9,1	150,6	1,9	150,0	0,8
Jun	154,8	8,7	151,9	0,9	151,3	0,8
Jul	154,4	8,5	152,2	0,2	152,5	0,8
Ago	156,3	9,2	154,6	1,6	153,7	0,8
Sep	155,5	8,8	155,7	0,7	154,8	0,7
Oct	157,8	8,3	156,0	0,2	155,8	0,7
Nov	162,5	8,9	157,2	0,7	156,8	0,6
Dic	160,8	9,1	157,8	0,4	157,7	0,6
	162,7	7,1				
2008						
Ene	141,4	10,0	159,0	0,8	158,6	0,6
Feb	142,4	8,7	158,1	-0,6	159,5	0,6
Mar	159,8	7,1	159,1	1,2	160,3	0,6
Abr	163,6	9,0	160,5	0,9	161,2	0,6
May	174,1	8,0	162,8	1,4	162,2	0,6
Jun	164,8	6,5	161,5	-0,8	163,1	0,6
Jul	167,8	8,3	164,3	1,7	164,1	0,6
Ago	167,0	6,4	165,6	0,9	165,0	0,6
Sep	167,7	6,8	164,1	-0,2	163,8	0,3
Oct	167,4	5,3	164,2	0,3	165,4	0,5
Nov	169,4	4,6	164,2	0,4	166,4	0,6
Dic	166,9	4,6	163,1	-1,3	164,1	-0,1
	166,2	1,4				
2009						
Ene	144,7	2,3	163,6	0,3	164,1	0,1
Feb	174,0	2,6	164,3	0,4	164,1	0,2
Mar	161,3	2,7	163,4	-0,2	163,0	0,3
Abr	167,6	2,0	164,4	1,3	164,9	0,4
May	172,2	0,0	164,2	0,1	165,0	0,4
Jun	164,3	-0,4	162,4	-0,8	164,2	0,2
Jul	165,0	-1,5	161,8	0,7	162,4	0,1
Ago	166,0	0,1	163,2	1,1	163,4	0,2
Sep	166,0	0,6	163,6	0,2	164,0	0,3
Oct	167,6	0,6	164,6	0,7	165,3	0,5
Nov	172,1	2,2	165,5	0,5	166,3	0,6
Dic	173,7	5,0	168,6	1,8	167,4	0,7
	178,5	9,2				
2010						
Ene	150,8	5,0	170,0	0,5	170,7	1,0
Feb	155,7	6,1	171,8	1,0	172,3	0,9
Mar	175,5	8,1	173,6	1,1	173,8	0,9
Abr	181,5	9,7	175,9	1,3	175,3	0,9
May	192,7	12,4	179,0	1,7	177,3	0,7
Jun	179,7	11,1	178,0	-0,6	177,5	0,6
Jul	178,5	8,1	177,3	-0,2	178,2	0,5
Ago	180,6	8,5	177,9	0,3	179,1	0,5
Sep	179,4	8,6	178,7	0,3	180,4	0,6
Oct	178,7	7,2	179,2	0,3	181,7	0,7
Nov	188,7	9,8	182,2	1,6	183,4	0,7
Dic	191,5	9,4	186,5	1,2	184,9	0,7
	194,3	8,9				
2011						
Ene	165,5	9,5	187,4	0,5	186,0	0,6
Feb	169,9	8,7	188,1	0,4	187,0	0,6
Mar	189,8	7,8	189,1	0,5	188,1	0,6
Abr	195,4	7,1	191,0	0,7	191,3	0,7
May	210,3	8,1	193,9	1,5	192,6	0,7
Jun	195,6	8,2	194,2	0,4	193,0	0,5
Jul	192,4	7,6	193,6	-1,2	195,6	0,6
Ago	196,7	8,6	194,9	0,6	194,6	0,3
Sep	195,5	8,9	196,2	-0,2	196,9	0,4
Oct	193,6	8,1	196,8	0,3	197,6	0,4
Nov	203,7	7,6	198,5	0,8	198,4	0,4
Dic	203,1	5,5	198,1	-0,2	199,1	0,4
2012						
Ene	176,9	5,5	196,9	-0,4	197,4	0,0
Feb	181,3	5,2	197,4	0,3	197,5	0,0
Mar	199,3	4,1	198,3	0,5	197,5	0,0
Abr	199,7	0,6	195,7	-1,3	197,6	0,0
May	211,6	-0,5	196,1	0,2	197,2	-0,2
Jun	197,7	0,0	198,2	1,1	197,0	-0,1
Jul	200,0	2,7	198,5	0,5	198,6	0,4
Ago	202,3	1,4	198,7	0,1	198,8	0,3
Sep	195,8	0,1	199,2	0,3	199,2	0,2

Nota: En este comunicado se han conciliado las series mensuales a las correspondientes trimestrales. Por este motivo se actualizan las series original, desestacionalizada y de tendencia-ciclo desde 1993.

Elaboración propia. Fuente INDEC

[Volver](#)

Estimador Mensual Industrial (EMI), base 2004=100, variaciones porcentuales desde 2005 en adelante.

Período	EMI con estacionalidad			
	Variación porcentual respecto de:		Variación acumulada	
	mes anterior	igual mes del año anterior		
2005	Enero	-3,1	7,8	7,8
	Febrero	-3,4	6,0	6,9
	Marzo	13,7	7,1	7,0
	Abril	-1,6	12,7	8,4
	Mayo	1,7	10,1	8,8
	Junio	-2,0	7,5	8,6
	Julio	2,5	5,0	8,0
	Agosto	3,5	7,3	7,9
	Septiembre	0,4	8,0	7,9
	Octubre	1,5	7,6	7,9
	Noviembre	-0,5	9,2	8,0
	Diciembre	-3,8	7,9	8,0
2006	Enero	-7,0	3,6	3,6
	Febrero	2,5	9,9	6,7
	Marzo	11,7	8,0	7,2
	Abril	-1,7	7,8	7,3
	Mayo	1,7	7,9	7,5
	Junio	-0,2	9,9	7,9
	Julio	2,3	9,7	8,1
	Agosto	2,0	8,1	8,1
	Septiembre	0,8	8,6	8,2
	Octubre	1,4	8,5	8,2
	Noviembre	-0,1	9,0	8,3
	Diciembre	-3,8	9,0	8,4
2007	Enero	-9,3	6,2	6,2
	Febrero	3,2	7,0	6,6
	Marzo	11,8	7,1	6,8
	Abril	-2,2	6,6	6,7
	Mayo	2,0	6,9	6,8
	Junio	-1,8	5,2	6,5
	Julio	-0,5	2,2	5,8
	Agosto	9,7	9,9	6,4
	Septiembre	-0,3	8,7	6,7
	Octubre	2,2	9,6	7,0
	Noviembre	0,1	9,8	7,2
	Diciembre	-3,7	9,9	7,5
2008	Enero	-6,9	12,6	12,6
	Febrero	-3,4	5,5	9,0
	Marzo	8,6	2,4	6,6
	Abril	3,5	8,3	7,0
	Mayo	0,5	6,7	7,0
	Junio	-6,5	1,6	6,1
	Julio	7,2	9,2	6,5
	Agosto	4,6	4,2	6,2
	Septiembre	1,8	5,8	6,1
	Octubre	-0,9	2,6	5,8
	Noviembre	-2,4	0	5,2
	Diciembre	-1,6	2,6	4,9
2009	Enero	-13,2	-4,4	-4,4
	Febrero	-0,4	-1,5	-3
	Marzo	9,2	-0,9	-2,3
	Abril	3,3	-1,2	-2
	Mayo	0,0	-1,7	-1,9
	Junio	-4,4	0,6	-1,5
	Julio	4,7	-1,5	-1,5
	Agosto	4,5	-1,4	-1,5
	Septiembre	3,1	0,1	-1,3
	Octubre	0,6	1,5	-1,0
	Noviembre	0,1	4	-0,5
	Diciembre	4,4	10,4	0,4
2010	Enero	-18,1	5,4	5,2
	Febrero	5,6	11	8,1
	Marzo	9,2	10,6	9
	Abril	3,1	10,2	9,3
	Mayo	0	10,2	9,5
	Junio	-4,9	9,8	9,5
	Julio	2,7	7,6	9,2
	Agosto	6,9	10,1	9,4
	Septiembre	3	10,1	9,4
	Octubre	-1	8,4	9,3
	Noviembre	4	12,8	9,7
	Diciembre	2,4	10,6	9,7
2011	Enero	-18,3	10,3	10,3
	Febrero	4,3	9	9,6
	Marzo	8,8	8,5	9,2
	Abril	2,8	8,2	8,9
	Mayo	0,9	9,1	9
	Junio	-5,7	8,2	8,8
	Julio	1,6	7,1	8,6
	Agosto	5	5,2	8,1
	Septiembre	3,1	5,1	7,7
	Octubre	-2	4,1	7,4
	Noviembre	3,9	4	7
	Diciembre	0,5	2,1	6,5
2012	Enero	-18,3	2,1	2,1
	Febrero	4,8	2,7	2,4
	Marzo	8,2	2,1	2,3
	Abril	0,1	-0,5	1,6
	Mayo	-3,5	-4,6	0,2
	Junio	-5,6	-4,7	-0,6
	Julio	4,4	-2,1	-0,8
	Agosto	6,2	-0,9	-0,8
	Septiembre	-0,4	-4,4	-1,3
	Octubre	4,7	2,2	-0,9

Elaboración propia. Fuente INDEC

[Volver](#)

EPH - Principales indicadores del mercado de trabajo. Total Aglomerado. Serie Trimestral - En Porcentaje

	Año 2003 (1)				Año 2004				Año 2005			
	I	II (1)	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Tasa de Actividad	45,6	45,6	45,7	45,7	45,4	46,2	46,2	45,9	45,2	45,6	46,2	45,9
Tasa de Empleo	36,3	37,4	38,2	39,1	38,9	39,4	40,1	40,4	39,4	40,1	41,1	41,3
Tasa de desempleo	20,4	17,8	16,3	14,5	14,4	14,8	13,2	12,1	13	12,1	11,1	10,1
Tasa de subocupación	17,7	17,6	16,6	16,3	15,7	15,2	15,2	14,2	12,7	12,7	13,1	11,9
Demandante	12	11,6	11,6	11,4	10,5	10,7	10,5	9,7	9	8,9	8,9	8,4
No demandante	5,7	6	5	4,9	5,2	4,5	4,7	4,5	3,7	3,8	4,2	3,5

	Año 2006				Año 2007				Año 2008			
	I	II	III (2)	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Tasa de Actividad	46	46,7	46,3	46,1	46,3	46,3	46,2	45,6	45,9	45,9	45,7	46
Tasa de Empleo	40,7	41,8	41,6	42,1	41,7	42,4	42,4	42,1	42	42,2	42,1	42,6
Tasa de desempleo	11,4	10,4	10,2	8,7	9,8	8,5	8,1	7,5	8,4	8	7,8	7,3
Tasa de subocupación	11	12	11	10,8	9,3	10	9,3	9,1	8,2	8,6	9,2	9,1
Demandante	7,8	8,1	7,4	7,5	6,4	7,1	6,7	6	5,8	6,3	6,3	6
No demandante	3,2	3,9	3,6	3,3	2,9	2,9	2,6	3,1	2,4	2,3	2,9	3,1

	Año 2009				Año 2010				Año 2011				Año 2012		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Tasa de Actividad	46,1	45,9	46,1	46,3	46	46,1	45,9	45,8	45,8	46,6	46,7	46,1	45,5	46,2	46,9
Tasa de Empleo	42,3	41,8	41,9	42,4	42,2	42,5	42,5	42,4	42,4	43,2	43,4	43	42,3	42,8	43,3
Tasa de desempleo	8,4	8,8	9,1	8,4	8,3	7,9	7,5	7,3	7,4	7,3	7,2	6,7	7,1	7,2	7,6
Tasa de subocupación	9,1	10,6	10,6	10,3	9,2	9,9	8,8	8,4	8,2	8,4	8,8	8,5	7,4	9,4	8,9
Demandante	6	7,5	7,3	6,9	6,6	6,7	6,1	5,5	5,8	5,7	6	5,9	5	6,7	6,2
No demandante	3,1	3,1	3,2	3,4	2,7	3,1	2,7	2,8	2,4	2,7	2,8	2,6	2,4	2,7	2,7

(1) Los resultados del segundo trimestre de 2003 no incluyen el aglomerado Gran Santa Fe, cuyo relevamiento no fue realizado debido a las inundaciones.

(2) A partir del tercer trimestre 2006, los aglomerados urbanos pasaron de 24 a 31.

Elaboración propia. Fuente INDEC

[Volver](#)

Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios GBA, Base abril 2008=100

Año	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2007	Enero	90,18	90,69	89,43	1,1	0,9	1,5
	Febrero	90,45	91,02	89,60	0,3	0,4	0,2
	Marzo	91,14	92,10	89,73	0,8	1,2	0,1
	Abril	91,82	92,88	90,26	0,7	0,8	0,6
	Mayo	92,20	93,31	90,59	0,4	0,5	0,4
	Junio	92,61	93,74	90,95	0,4	0,5	0,4
	Julio	93,07	93,91	91,84	0,5	0,2	1,0
	Agosto	93,62	94,59	92,19	0,6	0,7	0,4
	Septiembre	94,37	95,37	92,90	0,8	0,8	0,8
	Octubre	95,01	96,11	93,41	0,7	0,8	0,5
	Noviembre	95,82	96,75	94,46	0,9	0,7	1,1
	Diciembre	96,71	97,47	95,59	0,9	0,7	1,2
2008	Enero	97,61	97,57	97,67	0,9	0,1	2,2
	Febrero	98,07	97,96	98,22	0,5	0,4	0,6
	Marzo	99,18	99,00	99,44	1,1	1,1	1,2
	Abril	100,00	100,00	100,00	0,8	1,0	0,6
	Mayo	100,56	100,38	100,85	0,6	0,4	0,9
	Junio	101,20	100,99	101,54	0,6	0,6	0,7
	Julio	101,57	101,11	102,34	0,4	0,1	0,8
	Agosto	102,05	101,51	102,98	0,5	0,4	0,6
	Septiembre	103,65	102,11	103,34	0,5	0,6	0,3
	Octubre	103,01	102,49	103,90	0,4	0,4	0,5
	Noviembre	103,36	102,88	104,16	0,3	0,4	0,3
	Diciembre	103,71	103,37	104,27	0,3	0,5	0,1
2009	Enero	104,26	103,37	105,77	0,5	0	1,4
	Febrero	104,71	103,08	107,48	0,4	-0,3	1,6
	Marzo	105,38	103,61	108,37	0,6	0,5	0,8
	Abril	105,73	104,04	108,59	0,3	0,4	0,2
	Mayo	106,08	104,31	109,08	0,3	0,3	0,5
	Junio	106,53	104,64	109,69	0,4	0,3	0,6
	Julio	107,19	105,4	110,24	0,6	0,7	0,5
	Agosto	108,08	106,62	110,56	0,8	1,2	0,3
	Septiembre	108,88	107,63	107,63	0,7	0,9	0,4
	Octubre	109,75	108,75	111,44	0,8	1	0,4
	Noviembre	110,66	109,96	111,85	0,8	1,1	0,4
	Diciembre	111,69	111,2	112,51	0,9	1,1	0,6
2010	Enero	112,85	112,51	113,43	1	1,2	0,8
	Febrero	114,26	114,53	113,79	1,2	1,8	0,3
	Marzo	115,56	116,11	114,63	1,1	1,4	0,7
	Abril	116,52	117,51	114,85	0,8	1,2	0,2
	Mayo	117,39	118,4	115,66	0,7	0,8	0,7
	Junio	118,25	119,45	116,2	0,7	0,9	0,5
	Julio	119,2	120,49	117,01	0,8	0,9	0,7
	Agosto	120,08	121,51	117,67	0,7	0,8	0,6
	Septiembre	120,95	122,55	118,25	0,7	0,9	0,5
	Octubre	121,97	123,75	118,94	0,8	1,0	0,6
	Noviembre	122,86	124,94	119,34	0,7	1,0	0,3
	Diciembre	123,89	126	120,31	0,8	0,8	0,8
2011	Enero	124,79	126,9	121,44	0,7	0,7	0,9
	Febrero	125,71	127,81	122,39	0,7	0,7	0,8
	Marzo	126,77	128,75	123,63	0,8	0,7	1
	Abril	127,83	129,88	124,58	0,8	0,9	0,8
	Mayo	128,77	130,61	125,86	0,7	0,6	1
	Junio	129,69	131,79	126,37	0,7	0,9	0,4
	Julio	130,72	133,07	126,99	0,8	1	0,5
	Agosto	131,81	127,87	134,29	0,8	0,7	0,9
	Septiembre	132,91	135,76	128,35	0,8	1,1	0,4
	Octubre	133,75	136,89	128,73	0,6	0,8	0,3
	Noviembre	134,54	137,84	129,27	0,6	0,7	0,4
	Diciembre	135,67	139,05	130,27	0,9	0,9	0,8
2012	Enero	136,91	140,15	131,74	0,9	0,8	1,1
	Febrero	137,92	140,97	133,06	0,7	0,6	1
	Marzo	139,21	142,22	134,4	0,9	0,9	1
	Abril	140,37	143,85	134,8	0,8	1,1	0,3
	Mayo	141,51	145,01	135,91	0,8	0,8	0,8
	Junio	142,53	146,43	136,3	0,7	1	0,3
	Julio	143,66	147,4	137,68	0,8	0,7	1
	Agosto	144,94	148,44	139,35	0,9	0,7	1,2
	Septiembre	146,22	149,32	140,32	0,9	1	0,7
	Octubre	147,45	151,57	140,87	0,8	1,1	0,4
	Noviembre	148,83	152,24	143,39	0,9	0,4	1,8

Elaboración propia. Fuente INDEC

[Volver](#)

Principales tasas pasivas – Promedio mensual en %

Fecha	Promedio Mensual		
	Tasa Encuesta	Tasa Badlar -Bancos Privados-	Call en pesos -entre bancos privados-
may-04	2,53	3,52	3,00
jun-04	2,55	2,94	2,20
jul-04	2,58	3,19	1,90
ago-04	2,96	4,20	2,30
sep-04	3,09	4,44	2,4
oct-04	3,17	4,39	2,30
nov-04	3,07	4,13	2,20
dic-04	3,06	4,00	2,10
ene-05	2,87	3,27	2,10
feb-05	2,74	2,93	2,10
mar-05	2,82	3,09	2,20
abr-05	3,20	3,90	2,70
may-05	3,83	4,90	3,30
jun-05	3,88	5,26	4,60
jul-05	4,36	5,91	5,00
ago-05	4,17	5,35	4,20
sep-05	4,24	5,74	4,60
oct-05	4,33	6,05	4,60
nov-05	4,71	6,67	6,60
dic-05	5,24	7,44	6,70
ene-06	5,77	8,22	7,30
feb-06	5,67	7,37	5,30
mar-06	5,99	8,20	8,10
abr-06	6,52	8,99	7,40
may-06	6,71	8,94	6,00
jun-06	6,65	8,90	7,00
jul-06	6,99	9,16	7,70
ago-06	7,17	9,46	7,00
sep-06	7,11	9,44	7,60
oct-06	7,07	9,44	6,70
nov-06	7,14	9,57	8,10
dic-06	7,39	9,80	8,10
ene-07	7,53	9,25	6,82
feb-07	7,11	7,96	6,73
mar-07	7,25	8,29	7,63
abr-07	7,11	7,96	7,06
may-07	7,00	7,66	7,61
jun-07	7,05	7,91	7,92
jul-07	7,31	8,59	10,22
ago-07	8,50	10,52	10,70
sep-07	10,02	12,99	11,07
oct-07	9,99	12,56	8,95
nov-07	9,86	13,70	10,05
dic-07	10,23	13,52	9,24
ene-08	9,06	10,69	8,12
feb-08	8,14	8,31	7,26
mar-08	8,13	8,50	7,78
abr-08	8,17	8,71	7,89
may-08	10,30	13,03	9,51
jun-08	13,60	17,45	9,59
jul-08	12,37	14,89	8,73
ago-08	10,84	12,26	8,57
sep-08	11,20	12,19	9,03
oct-08	13,53	16,72	12,33
nov-08	17,45	21,22	15,07
dic-08	16,42	19,07	12,37
ene-09	14,34	15,60	11,94
feb-09	11,74	11,98	10,97
mar-09	11,80	12,26	11,29
abr-09	12,00	12,73	11,87
may-09	11,94	12,82	11,61
jun-09	12,18	12,94	10,69
jul-09	12,18	13,04	10,50
ago-09	11,99	12,73	9,67
sep-09	11,54	12,23	9,29
oct-09	11,24	11,79	8,96
nov-09	10,46	10,67	8,87
dic-09	9,59	9,82	9,03
ene-10	9,53	9,86	8,82
feb-10	9,34	9,54	8,26
mar-10	9,17	9,43	8,57
abr-10	8,97	9,25	8,51
may-10	8,87	9,38	8,77
jun-10	9,28	10,14	8,87
jul-10	9,31	10,31	9,16
ago-10	9,38	10,46	9,17
sep-10	9,40	10,55	9,30
oct-10	9,36	10,70	9,99
nov-10	9,41	10,81	9,35
dic-10	9,73	11,12	9,56
ene-11	9,78	11,09	9,53
feb-11	9,62	11,07	9,39
mar-11	9,57	11,16	9,61
abr-11	9,65	11,18	9,28
may-11	9,81	11,23	9,29
jun-11	9,92	11,28	9,42
jul-11	9,93	11,63	10,04
ago-11	10,31	12,36	9,41
sep-11	10,60	13,06	9,68
oct-11	12,24	17,64	11,17
nov-11	14,84	19,94	10,59
dic-11	14,70	18,77	9,82
ene-12	12,83	15,93	9,24
feb-12	12,41	14,20	9,05
mar-12	11,77	12,88	9,12
abr-12	11,77	12,18	9,02
may-12	11,20	11,70	9,03
jun-12	11,59	12,12	9,22
jul-12	11,75	13,20	9,37
ago-12	11,89	13,95	9,58
sep-12	12,19	14,28	9,69
oct-12	13,02	14,93	9,78
nov-12	12,98	15,28	9,89

Elaboración propia. Fuente BCRA

[Volver](#)

Tipo de Cambio de Referencia - en Pesos - por Dólar en Promedio mensual

Fecha	Tipo de Cambio de Referencia -en Pesos - por Dólar en Promedio mensual
mar-04	2,8976
abr-04	2,8359
may-04	2,9197
jun-04	2,9603
jul-04	2,9552
ago-04	3,0136
sep-04	2,9960
oct-04	2,9692
nov-04	2,9546
dic-04	2,9709
ene-05	2,9460
feb-05	2,9153
mar-05	2,9266
abr-05	2,9004
may-05	2,8907
jun-05	2,8836
jul-05	2,8696
ago-05	2,8880
sep-05	2,9117
oct-05	2,9660
nov-05	2,9672
dic-05	3,0120
ene-06	3,0460
feb-06	3,0689
mar-06	3,0763
abr-06	3,0708
may-06	3,0535
jun-06	3,0815
jul-06	3,0821
ago-06	3,0790
sep-06	3,1001
oct-06	3,0985
nov-06	3,0754
dic-06	3,0603
ene-07	3,0850
feb-07	3,1026
mar-07	3,1010
abr-07	3,0891
may-07	3,0800
jun-07	3,0793
jul-07	3,1116
ago-07	3,1524
sep-07	3,1475
oct-07	3,1604
nov-07	3,1359
dic-07	3,1397
ene-08	3,1444
feb-08	3,1583
mar-08	3,1558
abr-08	3,1665
may-08	3,1511
jun-08	3,0409
jul-08	3,0223
ago-08	3,0333
sep-08	3,0824
oct-08	3,2385
nov-08	3,3286
dic-08	3,4236
ene-09	3,4640
feb-09	3,5115
mar-09	3,6540
abr-09	3,6934
may-09	3,7245
jun-09	3,7681
jul-09	3,8097
ago-09	3,8392
sep-09	3,8424
oct-09	3,8262
nov-09	3,8112
dic-09	3,8070
ene-10	3,8042
feb-10	3,8512
mar-10	3,8627
abr-10	3,8760
may-10	3,9020
jun-10	3,9265
jul-10	3,9348
ago-10	3,9376
sep-10	3,9519
oct-10	3,9570
nov-10	3,9676
dic-10	3,9776
ene-11	3,9813
feb-11	4,022
mar-11	4,0372
abr-11	4,0655
may-11	4,0839
jun-11	4,0960
jul-11	4,1276
ago-11	4,168
sep-11	4,2042
oct-11	4,2221
nov-11	4,2601
dic-11	4,2888
ene-12	4,3206
feb-12	4,3470
mar-12	4,3563
abr-12	4,3978
may-12	4,4504
jun-12	4,4978
jul-12	4,5528
ago-12	4,6098
sep-12	4,6699
oct-12	4,7299
nov-12	4,7940

Elaboración propia. Fuente BCRA

[Volver](#)

Exportaciones, importaciones y saldo de la balanza comercial -en millones de U\$S -

Fecha	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Trimestre Saldo
2004				
Enero	2.322	1.609	714	
Febrero	2.395	1.364	1.031	
Marzo	2.658	1.690	968	2.713
Abril	3.040	1.951	1.389	
Mayo	3.394	1.792	1.602	
Junio	2.951	2.039	911	3.902
Julio	3.034	1.970	1.064	
Agosto	2.945	2.032	913	
Septiembre	3.002	2.025	977	2.954
Octubre	2.831	1.973	858	
Noviembre	3.042	2.193	849	
Diciembre	2.962	2.109	853	2.561
Total 2004	34.575	22.447	12.130	
2005				
Enero	2.781	1.901	880	
Febrero	2.606	1.867	739	
Marzo	3.054	2.198	857	2.476
Abril	3.561	2.380	1.181	
Mayo	3.695	2.476	1.219	
Junio	3.450	2.724	727	3.127
Julio	3.601	2.349	1.252	
Agosto	3.837	2.626	1.212	
Septiembre	3.483	2.468	1.015	3.479
Octubre	3.399	2.503	896	
Noviembre	3.274	2.701	573	
Diciembre	3.645	2.496	1.150	2.619
Total 2005	40.387	28.689	11.700	
2006				
Enero	3.188	2.324	864	
Febrero	3.090	2.326	764	
Marzo	3.648	2.722	926	2.554
Abril	3.925	2.545	1.380	
Mayo	4.181	2.826	1.355	
Junio	3.848	2.859	989	3.724
Julio	3.817	2.852	964	
Agosto	4.246	3.281	965	
Septiembre	4.048	3.169	879	2.809
Octubre	4.204	3.255	949	
Noviembre	4.110	3.237	873	
Diciembre	4.241	2.756	1.485	3.306
Total 2006	46.546	34.154	12.393	
2007				
Enero	3.390	2.951	439	
Febrero	3.587	2.791	797	
Marzo	4.173	3.422	750	1.986
Abril	4.299	3.061	1.238	
Mayo	4.856	3.542	1.314	
Junio	4.521	3.579	942	3.494
Julio	4.614	4.126	488	
Agosto	4.922	4.606	315	
Septiembre	4.828	3.963	865	1.668
Octubre	5.581	4.400	1.180	
Noviembre	5.424	4.385	1.040	
Diciembre	5.787	3.881	1.905	4.125
Total 2007	55.980	44.707	11.273	
2008				
Enero	5.818	4.479	1.340	
Febrero	5.226	4.210	1.016	
Marzo	4.991	4.163	828	3.183
Abril	5.846	4.930	916	
Mayo	6.240	5.200	1.040	
Junio	5.407	5.196	211	2.167
Julio	7.011	6.047	964	
Agosto	7.367	5.159	2.208	
Septiembre	6.919	5.311	1.608	4.780
Octubre	6.061	5.129	932	
Noviembre	4.903	4.182	721	
Diciembre	4.231	3.457	774	2.427
Total 2008	70.018	57.462	12.557	
2009				
Enero	3.715	2.760	955	
Febrero	3.945	2.663	1.282	
Marzo	4.264	2.888	1.375	3.612
Abril	5.052	2.777	2.276	
Mayo	5.203	2.660	2.543	
Junio	5.211	3.619	1.592	6.412
Julio	4.925	3.589	1.336	
Agosto	4.352	3.255	1.097	
Septiembre	4.531	3.666	865	3.297
Octubre	4.808	3.656	1.152	
Noviembre	4.872	3.651	1.221	
Diciembre	4.795	3.602	1.193	3.566
Total 2009	55.672	38.786	16.886	
2010				
Enero	4.408	3.209	1.199	
Febrero	3.959	3.455	504	
Marzo	4.679	4.403	276	1.978
Abril	6.207	4.101	2.106	
Mayo	6.503	4.575	1.927	
Junio	6.369	5.151	1.218	5.252
Julio	5.983	5.291	693	
Agosto	6.383	5.356	1.027	
Septiembre	6.373	5.337	1.036	2.757
Octubre	5.898	4.951	947	
Noviembre	5.914	5.576	338	
Diciembre	5.512	5.389	123	1.408
Total 2010	68.187	56.793	11.395	
2011				
Enero	5.254	4.889	365	
Febrero	5.487	4.800	687	
Marzo	6.159	5.642	518	1.569
Abril	7.149	5.662	1.487	
Mayo	8.082	6.373	1.710	
Junio	7.938	6.899	1.039	4.235
Julio	7.302	6.845	657	
Agosto	8.419	7.619	800	
Septiembre	7.787	6.889	899	2.356
Octubre	7.464	6.303	1.161	
Noviembre	6.594	6.230	364	
Diciembre	6.316	5.987	329	1.853
Total 2011	83.950	61.719	10.014	
2012				
Enero	5.909	5.358	550	
Febrero	6.098	4.757	1.341	
Marzo	6.276	5.199	1.077	2.969
Abril	6.687	4.861	1.827	
Mayo	7.556	6.039	1.517	
Junio	7.121	6.097	1.024	4.368
Julio	7.382	6.368	1.014	
Agosto	7.952	6.324	1.628	
Septiembre	6.818	5.907	911	3.553
Octubre	6.897	6.312	585	

Elaboración propia. Fuente INDEC

[Volver](#)

Glosario

ADEFA: Asociación de fábricas de automotores.

ALADI: la Asociación Latinoamericana de Integración comprende: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

ASEAN: los países que integran la Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático son los siguientes: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Myanmar, Malasia, Singapur, Tailandia, y Vietnam.

BADLAR: Tasa de Interés pagada por depósitos a plazo fijo de más de un millón de pesos en tramo de 30 a 35 días por el promedio de entidades financieras.

Balance Comercial: es la diferencia entre exportaciones e importaciones de bienes.

Balance de Pagos: es un registro sistemático de los valores de todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo en un período de tiempo (generalmente un año). Representa las transacciones entre residentes de países y como cualquier contabilidad se lleva por partida doble. Cuenta con tres partes básicas: La cuenta Corriente, la Cuenta de Capital y la Cuenta de Partidas Balance.

BCRA: Banco Central de la Republica Argentina.

BM: Base Monetaria, comprende circulación monetaria más depósitos en pesos en cuentas corrientes en el Banco Central.

BODEN: Bono del Estado Nacional.

CALL: Tasa de interés que pagan los bancos por tomar préstamos en pesos o en dólares con plazos de uno a siete días en el mercado interbancario argentino.

CER: Coeficiente de Estabilización de Referencia.

Consumo: se encuentra compuesto por el consumo privado, el consumo público y la discrepancia estadística. Incluyen todos los bienes de consumo comprados, muchos de los cuales dura un período de más de un año.

Consumo privado: valor de todas las compras de bienes y servicios realizados por las unidades familiares, las empresas privadas y las instituciones privadas sin ánimo de lucro no destinados a ningún proceso productivo. Se incluye en su cálculo las remuneraciones en especie recibidas por los asalariados, la producción de bienes para autoconsumo y el valor imputado por las viviendas ocupadas por sus propietarios. Se excluyen las compras de tierra y edificios para viviendas.

Consumo público: valor de todas las compras y gastos corrientes que realizan las administraciones públicas en el desempeño de sus funciones y objetivos.

CyE: Combustibles y energía.

DEIE: Dirección de Estadística e Investigación Económicas de la Provincia de Mendoza.

DGEyC: Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba.

DPEyC: Dirección Provincial de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Prov. de San Luis.

EIL: la Encuesta de Indicadores Laborales es realizada por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales. Es mensual y permanente, y se realiza a empresas privadas formales de más de 10 trabajadores. Tiene por objetivos conocer la evolución del empleo y su estructura, aportar información sobre necesidades de capacitación y sobre las normas que regulan el mercado de trabajo. Se realiza en Gran Buenos Aires, Gran Córdoba, Gran Rosario y Gran Mendoza.

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

EMI: Estimador Mensual Industrial. Es utilizado desde 1993, para estimar la evolución de la producción del sector manufacturero. Los resultados que presenta, tanto para el nivel general de la industria como para los sectores y productos seleccionados, constituyen las primeras estimaciones de las variaciones mensuales de la producción. Elaborado por el INDEC.

EPH: Encuesta Permanente de Hogares.

Exportaciones: bienes y servicios que se producen en un país y se venden en otros.

FED: Reserva Federal de los EE.UU.

FMI: Fondo Monetario Internacional

FOB: Free on Board, medidas del valor de la exportaciones que incluye el precio de los bienes cargados en el barco, pero sin el costo de transporte internacional y el seguro.

i.a.: Interanual

ICC: Índice del Costo de la Construcción, mide las variaciones mensuales que experimenta el costo de la construcción privada de edificios destinados a vivienda, en la Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos del conurbano bonaerense.

Importaciones: bienes y servicios adquiridos por los residentes de un territorio al resto del mundo.

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Índice de confianza del consumidor: este índice es elaborado por la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella. Se obtiene de los resultados de la encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general.

Índice de salarios: estima a partir de la comparación de meses sucesivos las variaciones de los salarios tanto del sector público, como del privado de cada mes. El INDEC realiza una encuesta de periodicidad mensual a las empresas del sector privado y recaba información mediante los circuitos administrativos correspondientes del sector público. Respecto al sector privado no registrado realiza una estimación de la evolución de sus salarios sobre la base de la información obtenida mediante la Encuesta Permanente de Hogares.

IPC: Índice de Precios al Consumidor es elaborado por INDEC a través de la valorización de una canasta de bienes y servicios. El IPC no es un índice de costo de vida.

IPIB: Índice de Precios Básicos al por Mayor tiene igual cobertura que el IPIM pero los precios se consideran sin impuestos.

IPIM: Índice de Precios Internos al por Mayor mide la evolución de los precios de los productos de origen nacional e importado ofrecidos en el mercado interno. Los precios observados incluyen el IVA, los impuestos internos y otros gravámenes contenidos en el precio, como el impuesto a los combustibles.

IPP: Índice de Precios Básicos al Productor mide la evolución de los precios de los productos exclusivamente de origen nacional. Los precios se consideran sin impuestos.

ITCRM: Índice Tipo de Cambio Real Multilateral del Banco Central de la República Argentina mide el precio relativo de los bienes y servicios de nuestra economía con respecto a los grupos de países con los cuales se realizan transacciones comerciales. La ponderación de cada socio dentro del índice refleja su participación en el comercio total (exportaciones más importaciones) de nuestro país.

ISAC: Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción muestra la evolución del sector tomando como referencia la demanda de insumos requeridos en la construcción.

ISSP: Indicador Sintético de Servicios Públicos expresa la evolución global de los servicios públicos mediante un indicador que sintetiza el comportamiento de las series estadísticas que sobre el tema posee el INDEC. Las series empleadas en el cálculo del ISSP describen el comportamiento de las actividades a nivel nacional; en los casos de distribución de agua potable y transporte automotor de pasajeros sólo se cuenta con información sobre el Gran Buenos Aires.

IVA: Impuesto al Valor Agregado

LEBAC: Letras del Banco Central. Títulos emitidos a descuentos por la autoridad monetaria, originalmente son colocados a plazos menores al año.

LIBOR: London Interbank Offered Rate.

M1: Medios de pago, comprende circulante en poder del público más depósitos en cuenta corriente en pesos del sector público y privado no financiero.

M3: Agregado monetaria amplio, comprende circulante en poder del público más total de depósitos en pesos del sector público y privado no financiero.

*M3**: Agregado bimonetario amplio, comprende circulante en poder del público más total de depósitos en pesos y en dólares del sector público y privado no financiero.

MECON: Ministerio de Economía y Producción

MAE: Mercado Abierto Electrónico

MERCOSUR: Mercado Común del Sur

MERVAL: Mercado de Valores de Buenos Aires.

MOI: manufacturas de origen industrial.

MOA: manufactura de origen agropecuario.

MULC: Mercado Único y Libre de Cambios.

NOBAC: Notas del Banco Central. Títulos emitidos por la autoridad monetaria con pagos de interés trimestral y amortización del capital al vencimiento, la tasa a pagar corresponde a un 2,5% más *Badlar* en pesos promedio Bancos Privados, originalmente se colocaban por un plazo mayor al de las *LEBAC*.

OMC: Organización Mundial del Comercio

PP: Productos primarios

PIB: Producto interno bruto, mide el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo determinado dentro del territorio nacional. Las mediciones se realizan trimestralmente.

p.b: puntos básicos

Ratio de liquidez: (Cta.Cte. BCRA u\$s. +Cta.Cte. BCRA \$ + Pases + Febo .en Bancos \$ + Efvo. En Bancos u\$s)/ Depósitos Totales

Reservas Internacionales: son los activos de la reserva oficial del país, que incluyen las tenencias de oro y plata, los derechos especiales de giro (DEG), la posición de reservas del país en el Fondo Monetario Internacional, y las tenencias de monedas extranjeras oficiales por parte del país. Las reservas internacionales permiten al gobierno hacer frente a sus obligaciones exteriores en moneda extranjera, o le sirven para respaldar su propia unidad monetaria.

ROFEX: Mercado a término de Rosario.

Swap: es un contrato entre partes que se comprometen a intercambiar en el futuro flujos de fondos mensuales de interés fijo y variable sobre cierto capital.

SPNF: Sector Público Nacional no Financiero.

Spread: Término inglés utilizado en los mercados financieros para indicar el diferencial de precios, de rentabilidad, crediticio, etc., de un activo financiero respecto a otro

Superávit fiscal: Es el exceso de los ingresos sobre los egresos, ya sea, del sector público consolidado, del gobierno central o del sector público no financiero.

Tasa de empleo: calculada como porcentaje entre la población ocupada y la población total.

Tasa de desocupación: calculada como porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa.

Tasas Encuesta: son elaboradas por el BCRA en base a una encuesta de tasas que bancos les pagan a los ahorristas por depósitos en caja de ahorro y a plazo fijo en pesos y en dólares. Además de ofrecer valores de referencia para los ahorristas, estas tasas se utilizan para calcular la tasa de interés variable en algunos créditos hipotecarios, prendarios y personales, y también para el cálculo de los pagos de renta de algunos bonos que el gobierno nacional emite en el mercado doméstico.

Tipo de cambio real: es el tipo de cambio nominal ajustado por diferencias en la tasa de inflación para crear un índice de la competitividad de costos y precios en los mercados mundiales.

TCRM: Tipo de cambio real multilateral.

TLC: Tratados de Libre Comercio

UE: (Unión Europea): Incluye Austria, Bélgica, Dinamarca, España (incluye Islas Canarias), Finlandia, Francia (incluye Mónaco), Grecia, Irlanda, Italia (incluye San Marino), Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Federal de Alemania, Suecia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa. Se incorporan a partir del 1º de enero de 2007 Rumania y Bulgaria.

Utilización de la capacidad instalada: el indicador de la Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria mide la proporción utilizada de la capacidad instalada del sector industrial de nuestro país. Dicho indicador se calcula desde enero de 2002.

USDA: Departamento de Agricultura de los EEUU.

VN: Valor Nominal.

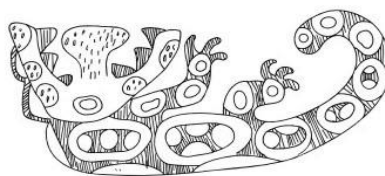
Ventas en supermercados: encuesta periódica mensual realizada por el INDEC, releva mensualmente la actividad de 74 cadenas del sector supermercados que cuenten por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300m².

Ventas en centros de compras: el INDEC realiza una encuesta periódica mensual a 28 centros de compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

[Volver](#)

La Aguada

Período Formativo Superior (500 - 800 D.C.)



La cultura de **La Aguada** constituye un jalón importante en la construcción del pasado prehispánico andino de la Argentina.

Identifica grupos humanos que muestran una organización socioeconómica más compleja que la tribal. La autoridad bien definida de jefes, una incipiente estratificación social y una jerarquía religiosa en la cúspide de dicha escala definen los rasgos del señorío.

Si bien su nombre proviene de una localidad asentada en el centro-oeste de Catamarca, su ámbito geográfico se extiende por las zonas valliserranas del norte de San Juan, centro de La Rioja y el este de Catamarca, mostrando una identidad cultural compartida más allá de diferencias en los estilos cerámicos y aún en su cronología temporal.

Los hombres de **La Aguada** dominaron la metalurgia en bronce -aleación de cobre con estaño o arsénico- ofreciendo exquisitas piezas de uso ceremonial y/o ritual.

Practicaron la explotación agrícola en andenes y levantaron complejos arquitectónicos de escala monumental, dando prueba tanto de la capacidad para coordinar una fuerza de trabajo numerosa, como de la existencia de un centro político y ceremonial.

La cerámica **La Aguada**, de exquisita factura, incluye una gran variedad de formas y decoraciones. Entre una variada iconografía el jaguar o uturunco constituye la representación por excelencia del culto a una deidad.

A principios del siglo pasado se comenzó a denominar “estilo draconiano” para calificar a la representación que aparece en esta cerámica. El estilo draconiano consiste en la representación de un monstruo (dragón) de cuerpo serpentiforme, ornado de manchas ovaladas y provisto de patas con garras, así como de una o varias cabezas antrozoomorfas destacándose generalmente en las últimas, fuera de los ojos y la lengua, las fuertes mandíbulas con dientes puntiagudos.

Posteriormente se identifican estas representaciones con un felino, el jaguar, representado por los chamanes en creaciones casi inverosímiles, probablemente imaginadas bajo el efecto de alucinógenos fumados en grandes pipas de cerámica.

Este felino mítico lleva a identificar a los hombres de esta cultura, como **Los Señores del Jaguar**.

